

VBL

vlaamsebasketballiga.be

SAMEN WERKEN AAN DE TOEKOMST VAN HET DAMESBASKETBAL

ACTIEPLAN 2016-2017



THEMA 1: AANPASSEN VAN DE COMPETITIE AAN DE NODEN VAN DE SPEELSTERS

Aanbeveling: de VBL organiseert in samenwerking met de clubs en provinciale comités **meer peanutstornooien** naast de 3 tegen 3 competitievormen

- Doel: retentie vergroten voor de doelgroep U8

Actie 2016-2017:

VBL wil in samenwerking met de clubs de 3 tegen 3 spelvorm bij U10 en voornamelijk de peanutstornooien bij U8 verder uitbreiden. Voor U6 wordt Multimove (zie actie hieronder) aangeraden, waarna kinderen kunnen doorstromen naar U8 3 tegen 3 basketbal.

Tips voor clubs:

Het is aangeraden om meisjesteams te vormen en hen tegen andere meisjesteams te laten spelen.

Clubs die interesse hebben om een peanutstornooi (eventueel provincie-overschrijdend) enkel voor MEISJES te organiseren, kunnen contact opnemen met lisa.vanranst@vlaamsebasketballiga.be

www.vlaamsebasketballiga.be/competitie/recreatief-basketbal/peanuts

Aanbeveling: De VBL **promoot** de combinatie van het **spelen van de 3 tegen 3** en het concept van **Multimove**.

- Doel: instroom vergroten voor de doelgroep U8
- Mogelijke acties: projecten zoals Multimove door alle clubs laten uitvoeren en er niet te snel van afstappen.

Actie 2016-2017:

VBL promoot Multimove voor U6 (en U8). De minimumleeftijd van aansluiten is sinds 2015 verlaagd naar 3 jaar, zodat alle Multimove-leden kunnen aansluiten. Alle kinderen jonger dan 6 jaar worden vanaf seizoen 2015-2016 GRATIS verzekerd door Ethias. Clubs die Multimove inrichten, krijgen extra punten in het VBL Give and Go jeugdsubsidieproject.

Tips voor clubs:

Ondertussen bieden 15 VBL-clubs Multimove aan. Er wordt gestreefd om dit in seizoen 2016-2017 op te trekken naar 20 clubs. Clubs die reeds enkele jaren Multimove aanbieden, ervaren dat kinderen met een brede bewegingsvorming (Multimove) veel sneller basketbal skills aanleren.

www.vlaamsebasketballiga.be/praktische-info/clubinfo/clubondersteuning/multimove

Aanbeveling: De VBL plant in samenwerking met clubs of organisaties voor **bepaalde meisjesreeksen grotere, regionale toernooien van een halve of volledige dag.**

- Doel: Drop out verkleinen voor de doelgroep tussen U8 en U16

Actie 2016-2017:

VBL organiseert in samenwerking met club/organisatie een groot U12 'Girls got game'-toernooi. Dit is een belangrijke leeftijdscategorie om drop-out te beperken. Veel meisjes uit gemengde teams of gemengde competities kunnen zo spelen mét en tegen andere meisjes.

Op dit toernooi willen we ook een netwerk moment creëren tussen coaches en bestuurders van clubs met meisjeswerking, zodat good practices uitgewisseld kunnen worden en samenwerkingsverbanden ontwikkeld.

Tips voor clubs:

Club/organisatie die interesse heeft om dit toernooi in samenwerking met VBL te organiseren kan contact opnemen met lisa.vanranst@vlaamsebasketballiga.be

Daarnaast wordt er ieder 3X3 masters toernooi gestreefd naar U15, U18 en 18+ damesreeksen. Gelieve de 3X3 Masters te promoten bij speelsters. www.3x3masters.be

Aanbeveling: De VBL zorgt ervoor dat er een **opbouw** komt in de **aangeboden (competitie)spelvormen van 3 tegen 3 tot 5 tegen 5.**

- Doel: retentie vergroten voor de doelgroep tussen U8 en U16

Actie 2016-2017:

In 2016 wordt een expertengroep minibasketbal opgesteld voor de ontwikkeling en optimalisering van de spelvormen 3 tegen 3 tot 5 tegen 5. Spelvormen bij U8 en U10 wordt geëvalueerd. Er wordt gestreefd naar een logische en praktische opbouw van de aangeboden (competitie)spelvormen bij U8, U10 en U12. Alsook welke mogelijkheden er zijn voor meisjesreeksen.

Aanbeveling: De VBL organiseert en promoot **(competitie)spelvormen voor dames die normaal gezien afhaken door de leeftijd.**

- Doel: oudere spelers behouden in het damesbasketbal – retentie vergroten
- Mogelijke acties: wandelbasketbal cfr wandelvoetbal, basketbal-je-fit door het te plaatsen in het kader van een fitheidsconcept.

Actie 2016-2017:

Er wordt gebrainstormd om een geschikte spelvorm voor dames te ontwikkelen die de schoenen aan de haak zouden hangen omdat ze fysiek beperkt worden in mogelijkheden.

THEMA 2: HET DAMESBASKETBAL PROMOTEN ALS VROUWVRIENDELIJKE SPORT

Aanbeveling: De damesclubs organiseren specifieke activiteiten voor hun vrouwelijke jeugdspelers. Hierbij hebben zij oog voor context (sociale omgeving van de spelers). **Ouders en spelers** zijn twee verschillende doelgroepen, dus ook twee verschillende acties.

- Doel: meisjes op een leuke manier leren kennismaken met het basketbalspel

Tips voor clubs:

Organiseer leuk(e) event(s) voor meisjes om meisjesbasketbal in de picture te plaatsen en nieuwe leden aan te trekken. Promoot die via website, social media, lokale pers, sportdienst, scholen...

Heel wat clubs/organisaties organiseerden reeds leuke events/acties voor meisjes: Basketbalfestival Girls only (Jeugd Gentson), Girls on stage (Dessel), Girls only basketbalcamp (Fedes)...

Dit kan ook in samenwerking met andere clubs zijn om een groter bereik te hebben.

Zowel voor organisatie van events als voor samenwerkingen met andere clubs zijn punten te verdienen voor VBL Give and Go jeugdsubsidie project.

Aanbeveling: Damesclubs organiseren initiatielessen binnen een door de VBL aangereikt concept, om de instroom van meisjes te verhogen.

- Doel: meisjes vanaf jonge leeftijd op een leuke manier reeds laten kennismaken met het basket aangepast op hun niveau

Tips voor clubs:

Clubs kunnen initiaties organiseren in scholen en op lokale events via het project 'Ik word basketter'. Het is belangrijk om te focussen op meisjes bij deze initiaties. Zorg dat meisjes aan bod komen en succesbeleving hebben, laat indien mogelijk aparte initiaties voor meisjes doorgaan of splits jongens en meisjes op in de initiatielessen.

Daarnaast kan een initiatiepakket met polsbandjes, flyers, posters, t-shirt en lessenbundel besteld worden. Cartoon Emma wordt naar voor geschoven om meisjes aan het basketballen te krijgen. Op de website www.ikwordbasketter.be en de Facebookpagina kunnen kinderen de basketbalmicrobe te pakken krijgen a.d.h.v. foto's, video's, challenges, strips, spelletjes, inkleurtekeningen...

www.vlaamsebasketballiga.be/praktische-info/clubinfo/clubondersteuning/promocampagne-ik-word-basketter

Aanbeveling: De VBL en clubs maken meer **gebruik van rolmodellen** uit het damesbasketbal.

- Doel: imago van het damesbasket vergroten door gebruik te maken van rolmodellen om meer meisjes aan te spreken

Actie 2016-2017:

VBL plaatst in blog, op website en social media met regelmaat berichten over rolmodellen uit het damesbasketbal (topspeelsters, vrouwelijke scheidsrechters, (jeugd)coaches, clubvoorzitster, ...)

Tips voor clubs:

Maak gebruik van rolmodellen uit de club ((ex)-topspeelsters, clubbestuurders, vrouwelijke coaches/scheidsrechters). Voorbeelden: Dames eerste ploeg meter laten zijn van jeugd ploeg of trainingen laten geven, promofilmmpjes met dames maken, interview van rolmodellen op website/nieuwsbrief ...

Aanbeveling: Damesclubs stimuleren **vrouwelijke (ex-)speelsters** uit de club om te **coachen bij één van hun jeugd ploegen of een andere functie** uit te oefenen

- Doel: drop out verkleinen door rolmodellen, waar kinderen en jongeren naar op kunnen kijken, een begeleidende functie te geven in de clubwerking

Tips voor clubs:

Schakel (Ex-)speelsters in als jeugdcoach, clubscheidsrechter, clubbestuurder of vrijwilliger.

THEMA 3: SAMENWERKING VERBETEREN TUSSEN VBL EN DAMESCLUBS

Aanbeveling: De VBL treedt op als **facilitator voor het overleg tussen de verschillende damesclubs**. Dit kan op verschillende niveaus en over diverse beleidsaspecten.

- Doel: stimuleren van de samenwerking tussen clubs, om zo de drop out van dames te verkleinen in clubs waarbij er geen doorgroeimogelijkheden zijn voor meisjes

Actie 2016-2017:

VBL brengt de clubs met meisjes/damesbasketbal in kaart en brengt clubs die samenwerkingen zoeken in contact. Er wordt getracht een netwerkmoment te organiseren tijdens U12 Girls got game toernooi, bekerfinales dames, ...

Aanbeveling: De VBL creëert **flexibiliteit in de samenwerking tussen clubs door de gepaste structuren te creëren of aanwezige structuren los te laten**. De VBL zorgt voor een **uitbreiding van de formule door agreements rond licenties voor jeugd en meisjes** samen te stellen.

- Doel: zoveel mogelijk speelsters op het hoogst mogelijke niveau kansen geven

Mogelijkheden 2016-2017:

- 1) In de interprovinciale competitie voor meisjes U16 en U14 mogen er tot 4 meisjes van een jaar ouder meespelen in de onderliggende categorie.
- 2) Speelsters kunnen een dubbele affiliatie krijgen voor een landelijke jeugd ploeg, wanneer hun team enkel provinciale seniores en jeugd heeft.
- 2) Speelsters uit landelijke dames kunnen een dubbele licentie bekomen om in Top Division te spelen indien eigen club niet beschikt over een team in deze reeks.

Aanbeveling: De **VBL betreft jeugdcoaches met ambitie op topsportniveau** bij hun werking.

- Doel: betrokkenheid met VBL Topsport verhogen voor coaches, om zo de kwaliteit van de damessport te verbeteren

Actie 2016-2017:

- 1) Coaches zijn welkom op trainingen in de topsportschool. Ze dienen hiervoor contact op te nemen met pieter.pas@vlaamsebasketballiga.be, trainingsmomenten staan op de website.
- 2) VBL richt bijscholingen door toptrainers meisjes in.
- 3) Coaches die deelnemen aan de trainer A opleiding kunnen een 'observatiestage' lopen bij toptrainers Arvid Diels, Philip Mestdagh en Sven Van Camp.

www.vlaamsebasketballiga.be/topsport/topsportschool

THEMA 4: AANGEPASTE BEELDVORMING ONTWIKKELEN VOOR HET DAMESBASKETBAL

Aanbeveling: De VBL breidt ism AWBB de **marketing van de nationale damesploegen** uit.

- Doel: imago van de nationale damesploeg meer uitdragen naar de buitenwereld toe en de bekendheid vergroten

Aanbeveling De VBL zorgt ism AWBB voor een **betere verspreiding van informatie van de nationale selecties** bij zowel jeugd- als seniorploegen.

- Doel: aanspreken van verschillende doelgroepen door openbare communicatiekanalen te gebruiken Voorbeelden zijn: uitslagen weergeven, forum oprichten.

Actie 2016-2017:

- 1) Er worden gratis tickets voor wedstrijden Belgian Cats verloot of uitgedeeld.
- 2) Via social media, de website en nieuwsbrieven worden de Belgian Cats in de picture geplaatst. Videoverslag, blog- en persberichten worden gedeeld via verschillende bronnen.
- 3) Officiële wedstrijden Belgian Cats is te volgen via livestream.
- 4) Meet&Greet en fotoshoot met Belgian Cats.
- 5) Tijdens de campagnes van de jeugdselecties meisjes wordt er blog-, pers- en videoberichten gedeeld.

Aanbeveling: De VBL stuurt de clubs aan om zich te **profiëren als damesclub**. Hiermee kunnen de **specifieke doelgroepen, zoals meisjes/dames**, aantrekken door hun **beleid en acties** op bepaalde doelgroepen **af te stemmen**.

- Doel: clubwerking verfijnen zodat de kwaliteit van de werking verbetert en men specifieke doelgroepen aantrekt.

Tips clubs:

Profileer jezelf als club mét meisjesbasketbal en streef naar meisjesteams in alle jeugdcategoryën. Ga samenwerken en communiceer met clubs uit de regio die ook enkele meisjes rondlopen hebben. Good practices mogen steeds gecommuniceerd worden met lisa.vanranst@vlaamsebasketballiga.be.

Aanbeveling: De VBL zoekt samen met de damesclubs naar een **betere opvang voor meisjes die komen uit gemengd ploegen** en een damesploeg zoeken.

- Doel: meer meisjes in het basketbal houden

Aanbeveling: Damesclubs voorzien **doorstroommogelijkheden van hun jeugd naar hun seniorenploeg**.

- Doel: behoud van speelsters van jeugd tot senior in eigen club

Tips clubs:

Ga samenwerken en communiceer met clubs uit de regio die ook enkele meisjes rondlopen hebben. Good practices mogen steeds gecommuniceerd worden met VBL.

Contacteer tijdig sporttechnische coördinator Veerle Segers veerle.segers@vlaamsebasketballiga.be of sporttechnische medewerkster Lisa Van Ranst lisa.vanranst@vlaamsebasketballiga.be indien problemen voor doorgroeimogelijkheden voor meisjes zodat samen naar oplossingen gezocht kan worden.

THEMA 6: TOPSPORTWERKING OP DAMESNIVEAU VERDER UITBOUWEN

Aanbeveling: De VBL voorziet een eigen **infrastructuur voor topsportbegeleiding**.

- Doel: topsporters meer infrastructurele mogelijkheden bieden om te trainen

Actie 2016-2017:

Verhuis van topsportschool basketbal naar topsportschool in Wilrijk, die topsporthal, school als internaat omvat. Ook topsportleerlingen uit andere sporttakken zullen hier opgeleid worden. Hiermee wil de VBL de topsportleerlingen alle kansen geven om zich als (prof)basketballer en persoon te ontwikkelen.

Aanbeveling De VBL gebruikt meer de **rolmodellen uit de topsportschool** voor de **promotie van damestopport en de TSS school** in het bijzonder.

- Doel: imago van het damesbasket bij topsport vergroten door gebruik te maken van rolmodellen om op deze manier meer meisjes aan te spreken voor topsport

Actie 2016-2017:

- 1) Extra aandacht voor rolmodellen in promotie voor de topsportschool, Talent day, nationale teams op de website en in nieuwsbrieven.
- 2) Rolmodellen uitnodigen op Talent day.
- 3) Rolmodellen speelsters en ouders laten toespreken over ervaringen topsportschool en stappen in professionele carrière.

Aanbeveling: De VBL zorgt voor een **betere verspreiding van informatie van de nationale jeugdselecties** bij.

- Doel: aanspreken van verschillende doelgroepen door openbare communicatiekanalen te gebruiken

Actie 2016-2017:

Via social media, VBL website, aparte website voor nationale jeugdselecties worden blogberichten, (video)verslagen, persartikels verspreid om de prestaties van nationale selecties en teams topsportschool op internationale toernooien in de kijker te zetten.