



# **SAMENWERKEN AAN DE TOEKOMST VAN HET DAMESBASKETBAL**

ACTIEPLAN 2017-2018



## THEMA 1: AANPASSEN VAN DE COMPETITIE AAN DE NODEN VAN DE SPEELSTERS

**Aanbeveling:** Basketbal Vlaanderen plant in samenwerking met clubs of organisaties voor bepaalde meisjesreeksen grotere, regionale toernooien van een halve of volledige dag.

- Doel: Drop-out verkleinen voor de doelgroep tussen U8 en U16

### Actie 2017-2018:

Basketbal Vlaanderen organiseert in samenwerking met clubs/organisaties '[Girls got game](#)'-toernooien voor U12. Dit is een belangrijke leeftijdscategorie om drop-out te beperken. Veel meisjes uit gemengde teams of gemengde competities kunnen zo spelen mét en tegen andere meisjes.

Indien er op de Girls Got Game-events ruimte is voor de U8 en U10 meisjes categorie in de spelvorm 3tegen3, willen we dit graag integreren.

Op deze toernooien willen we ook netwerkmomenten creëren tussen coaches en bestuurders van clubs met een meisjeswerking, waar good practices gedeeld kunnen worden en samenwerkingsverbanden ontstaan.

### Tips voor clubs:

Clubs/organisaties die interesse hebben om een Girls Got Game toernooi U12 met ondersteuning van Basketbal Vlaanderen te organiseren, kunnen zich bij aanvang van het seizoen kandidaat stellen.

**Aanbeveling:** Basketbal Vlaanderen zorgt ervoor dat er een **opbouw** komt in de **aangeboden (competitie)spelvormen van 3 tegen 3 tot 5 tegen 5**.

- Doel: retentie vergroten voor de doelgroep tussen U8 en U16

### Actie 2017-2018:

In 2017-2018 worden [de vernieuwde spelvormen minibasketbal](#) 3t/3 (U8), 4t/4 (U10) en 5t/5 (U12) ingevoerd.

Er wordt gestreefd naar een logische en praktische opbouw van de aangeboden (competitie)spelvormen bij U8, U10 en U12. Alsook welke mogelijkheden er zijn voor meisjesreeksen.

In januari gaat de evaluatievergadering door. Er wordt specifiek aandacht besteed aan het thema meisjes –12 jaar.

**Aanbeveling:** Basketbal Vlaanderen zorgt ervoor dat **spelsters die op latere leeftijd instromen**, de kans krijgen om bv. één seizoen nog **3 tegen 3** te kunnen spelen.

- Doel: instroom verhogen en uitstroom verlagen voor de doelgroep tussen U8 en 16

**Actie 2017-2018:**

In 2017-2018 worden [de vernieuwde spelvormen minibasketbal](#) 3t/3 (U8), 4t/4 (U10) en 5t/5 (U12) ingevoerd.

Een startende speelster, die haar eerste jaar lid is bij Basketbal Vlaanderen, mag 1 seizoen in een jongere leeftijdscategorie meespelen.

**Aanbeveling:** Basketbal Vlaanderen organiseert en promoot **(competitie)spelvormen voor dames die normaal gezien afhaken door de leeftijd**.

- Doel: oudere spelers behouden in het damesbasketbal – retentie vergroten
- Mogelijke acties: wandelbasketbal cfr wandelvoetbal, basketbal-je-fit door het te plaatsen in het kader van een fitheidsconcept.

**Actie 2017-2018:**

Enkele clubs nemen vanaf 2017 deel aan de proefprojecten 'Basket 4 Fit' en 'Light basketbal' i.s.m. Basketbal Vlaanderen en KU Leuven. We gaan op zoek naar een laagdrempelig aanbod en basketbalvormen voor senioren. In de toekomst wordt gestreefd naar een aanbod van kleuter tot senior... 'From move to basketball' – 'From basketball to move'.

Zowel voor 'Basket 4 Fit' als 'Light basketball' wordt een lessenreeks uitgewerkt door Basketbal Vlaanderen, die geïmplementeerd kan worden in de clubwerking.

## THEMA 2: HET DAMESBASKETBAL PROMOTEN ALS VROUWVRIENDELIJKE SPORT

**Aanbeveling:** De damesclubs organiseren specifieke activiteiten en evenementen om damesbasketbal te promoten, eventueel gekoppeld aan belangrijke wedstrijden. Hierbij hebben zij oog voor context (sociale omgeving van de spelers). **Ouders, spelers, supporters** zijn **verschillende doelgroepen**, dus zijn er ook verschillende acties nodig.

- Doel: aantal toeschouwers en populariteit bij dameswedstrijden vergroten

### Tips voor clubs:

Organiseer leuk(e) event(s) rond belangrijke wedstrijden van dames en jeugdteams om meisjesbasketbal in de picture te plaatsen en nieuwe leden aan te trekken. Promoot die via website, social media, lokale pers, sportdienst, scholen...

Dit kan ook in samenwerking met andere clubs zijn om een groter bereik te hebben. Zowel voor organisatie van events als voor samenwerkingen met andere clubs zijn punten te verdienen voor Give & Go jeugdsubsidieproject.

Heel wat clubs/organisaties organiseerden reeds leuke events/acties voor meisjes: Basketbalfestival Girls Only (Jeugd Gentson), She's got Game (Blue Stars Brugge), 3on3 Girls Only (Mercurius Berchem)

**Aanbeveling:** Damesclubs organiseren **initiatielessen binnen een door de Basketbal Vlaanderen aangereikt concept**, om de **instroom van meisjes te verhogen**.

- Doel: meisjes vanaf jonge leeftijd op een leuke manier reeds laten kennismaken met het basket aangepast op hun niveau

### Actie 2017-2018:

Vanaf 2017-2018 worden het concept 'Basketbalinstuif' i.s.m. Stichting Vlaamse Schoolsport verspreid in Vlaanderen. Geïnteresseerde clubs kunnen zich hiervoor kandidaat stellen. Op woensdagnamiddag kunnen 6-10-jarigen kennis maken met basketbal om nadien de stap naar de club te zetten.

### Tips voor clubs:

Clubs kunnen initiaties organiseren in scholen en op lokale events via het project 'Ik word basketter'. Het is belangrijk om te focussen op meisjes bij deze initiaties. Zorg dat meisjes aan bod komen en succesbeleving hebben. Laat indien mogelijk aparte initiaties voor meisjes doorgaan of splits jongens en meisjes op in de initiatielessen.

Daarnaast kan een initiatiepakket met polsbandjes, flyers, posters, T-shirt en lessenbundel besteld worden. Cartoon Emma wordt naar voor geschoven om meisjes aan het basketballen te krijgen. Op de website [www.ikwordbasketter.be](http://www.ikwordbasketter.be) en de Facebookpagina kunnen kinderen de basketbalmicrobe te pakken krijgen a.d.h.v. foto's, video's, challenges, strips, spelletjes, inkleurtekeningen...

[basketbal.vlaanderen/praktische-info/clubinfo/clubondersteuning/promocampagne-ik-word-basketter](http://basketbal.vlaanderen/praktische-info/clubinfo/clubondersteuning/promocampagne-ik-word-basketter)

**Aanbeveling:** Basketbal Vlaanderen en clubs maken meer **gebruik van rolmodellen** uit het damesbasketbal.

- Doel: imago van het damesbasket vergroten door gebruik te maken van rolmodellen om meer meisjes aan te spreken

**Actie 2017-2018:**

Basketbal Vlaanderen plaatst via blogberichten op de website en via social media met regelmaat updates over rolmodellen uit het damesbasketbal (topspeelsters, vrouwelijke scheidsrechters, (jeugd)coaches, clubvoorzitster, ...). Er wordt ingespeeld op de campagne van de Belgian Cats.

**Tips voor clubs:**

Maak gebruik van rolmodellen uit de club ((ex)-topspeelsters, clubbestuurders, vrouwelijke coaches/scheidsrechters). Voorbeelden: Dames eerste ploeg meter laten zijn van jeugd ploeg of trainingen laten geven, promofilmpjes met dames maken, interview van rolmodellen op website/nieuwsbrief ...

**Aanbeveling:** Damesclubs stimuleren **vrouwelijke (ex-)speelsters** uit de club om te **coachen bij één van hun jeugd ploegen of een andere functie** uit te oefenen

- Doel: drop out verkleinen door rolmodellen, waar kinderen en jongeren naar op kunnen kijken, een begeleidende functie te geven in de clubwerking

**Actie 2017-2018:**

Basketbal Vlaanderen plaatst via blogberichten op de website en via social media met regelmaat updates over vrouwelijke scheidsrechters, (jeugd)coaches, clubvoorzitster, ... om dames aan te moedigen een rol uit te oefenen.

**Tips voor clubs:**

Schakel (Ex-)speelsters in als jeugdcoach, clubscheidsrechter, clubbestuurder of vrijwilliger.

## THEMA 3: SAMENWERKING VERBETEREN TUSSEN BASKETBAL VLAANDEREN EN DAMESCLUBS

**Aanbeveling:** Basketbal Vlaanderen treedt op als **facilitator voor het overleg tussen de verschillende damesclubs**. Dit kan op verschillende niveaus en over diverse beleidsaspecten.

- Doel: stimuleren van de samenwerking tussen clubs, om zo de drop-out van dames te verkleinen in clubs waarbij er geen doorgroeimogelijkheden.

### **Actie 2017-2018:**

Basketbal Vlaanderen brengt de clubs met meisjes/damesbasketbal in kaart en brengt clubs die samenwerkingen zoeken in contact. Er wordt getracht een netwerkmoment te organiseren tijdens één van de Girls got game events, ... Daarnaast kunnen clubs ook één van de clubondersteuners inschakelen om advies rond samenwerkingen te krijgen.

**Aanbeveling:** Basketbal Vlaanderen creëert **flexibiliteit in de samenwerking tussen clubs door de gepaste structuren te creëren of aanwezige structuren los te laten**. Basketbal Vlaanderen zorgt voor een **uitbreiding van de formule door agreements rond licenties voor jeugd en meisjes** samen te stellen.

- Doel: zoveel mogelijk speelsters op het hoogst mogelijke niveau kansen geven

### **Mogelijkheden 2017-2018:**

- 1) In de interprovinciale competitie voor meisjes U16 en U14 mogen er tot 4 meisjes van een jaar ouder meespelen in de onderliggende categorie.
- 2) Speelsters kunnen een dubbele affiliatie krijgen voor een landelijke jeugdploeg, wanneer hun team enkel provinciale seniores en jeugd heeft.
- 3) Speelsters uit landelijke dames kunnen een dubbele licentie bekomen om in Top Division te spelen indien eigen club niet beschikt over een team in deze reeks.

**Aanbeveling:** Basketbal Vlaanderen en de damesclubs ontwikkelen samen een **vrouwvriendelijk imago** van het basketbal.

- Doel: imago van het damesbasketbal aantrekkelijker maken, om meer meisjes aan te spreken

**Actie 2017-2018:**

Via rolmodellen, zoals de Belgian Cats, wordt volop ingezet op het vrouwvriendelijke imago van basketbal. Enkele voorbeelden hiervan zijn: gecentreerde vrouwelijke tenues, vrouwelijke kledinglijn van de Cats, professionele fotoshoot en interviews met de Cats.

**Tips voor clubs:**

- Vrouwelijke rolmodellen van in en uit de club in de picture plaatsen.
- Aantrekkelijke en positieve aspecten aan damesbasketbal communiceren.
- Aangepaste teamkledij voor meisjes en dames ontwikkelen/aankopen.

**Aanbeveling:** Damesclubs ondersteunen **sociale projecten als trigger voor promotie** bij een **moeilijker te bereiken doelgroep**.

- Doel: zoveel mogelijk doelgroepen aanspreken voor damesbasket

**Actie 2017-2018:**

Basketbal Vlaanderen zet in op doelgroepen. De integratie van rolstoelbasketbal en G-basketbal is een feit. De volgende stap is om ook meer meisjes en dames hier te laten instappen. Ook bij allochtone meisjes is er nog potentieel, al ligt de drempel voor hen hoog en dient hier doordacht te werk gegaan worden.

FIBA heeft de [regelgeving over toelaten van een hoofddoek bij speelsters](#) tijdens wedstrijden gewijzigd en laat hoofddoeken die voldoen aan enkele voorwaarden toe. Deze regel wordt dus ook voor alle competities in Vlaanderen overgenomen.

**Tips voor clubs:**

Zet in op de integratie van doelgroepen met mensen die hier ervaring mee hebben of opgeleid voor zijn. Hou hierbij rekening met de locatie en omgeving van de club. Is er in de regio een groot potentieel, dan is het zeker de inspanningen waard.

**Aanbeveling:** Basketbal Vlaanderen en damesclubs gebruiken **alle vormen van sociale media** om de **promotie van dameswerking** te vergroten.

- Doel: gebruik maken van sociale media om potentiële klanten te bereiken bij de promotie van damesbasketbal

**Actieplan:**

Basketbal Vlaanderen communiceert [social media tips & tricks voor clubs](#) en probeert het goeie voorbeeld te tonen door damesbasketbal via social media met regelmaat te promoten.

**Tips voor clubs:**

Zet in op social media om je meisjes/dameswerking te promoten:

- Een beeld zegt meer dan 1000 woorden. Gebruik leuke foto's en video's om momenten in beeld te brengen.
- Laat meerdere leden je social media up-to-date houden. Schakel hiervoor enkele vrijwilligers in die ervaring hebben met social media en ambassadeurs van de club en meisjeswerking zijn.

**Aanbeveling:** Basketbal Vlaanderen breidt ism AWBB de **marketing van de nationale damesploegen** uit.

- Doel: imago van de nationale damesploeg meer uitdragen naar de buitenwereld toe en de bekendheid vergroten

**Aanbeveling** Basketbal Vlaanderen zorgt ism AWBB voor een **betere verspreiding van informatie van de nationale selecties** bij zowel jeugd- als seniorploegen.

- Doel: aanspreken van verschillende doelgroepen door openbare communicatiekanalen te gebruiken Voorbeelden zijn: uitslagen weergeven, forum oprichten.

**Actie 2017-2018:**

- 1) (Officiële) wedstrijden Belgian Cats zijn te volgen via livestream en/of TV.
- 2) Interviews, foto's, video's van Cats worden gelanceerd op de website [Basket Belgium](#) , [Basketbal Vlaanderen](#) en social media.
- 3) Een social media reporter wordt bij de campagnes ingeschakeld.
- 4) De Cats worden aangemoedigd zelf heel actief te zijn op social media.
- 5) Meet & Greet, handtekeningenposters en gadgets voor de jonge fans.
- 6) De kledinglijn van Belgian Cats wordt uitgebreid. Deze worden verkocht via de webshop.



**Aanbeveling:** Basketbal Vlaanderen stuurt de clubs aan om zich te **profileren als damesclub**. Hiermee kunnen de **specifieke doelgroepen, zoals meisjes/dames**, aantrekken door hun **beleid en acties** op bepaalde doelgroepen **af te stemmen**.

- Doel: clubwerking verfijnen zodat de kwaliteit van de werking verbetert en men specifieke doelgroepen aantrekt.

**Actie 2017-2018:**

Basketbal Vlaanderen deelt good practices en tips & tricks aan de clubs om zich als damesclub te profileren.

**Tips clubs:**

Profileer jezelf als club mét meisjesbasketbal en streef naar meisjesteams in alle jeugdcategoryën. Ga samenwerken en communiceer met clubs uit de regio die ook enkele meisjes rondlopen hebben.

## THEMA 5: DOORSTROOM VAN MEISJES IN HET DAMESBASKETBAL VERBETEREN

**Aanbeveling:** Basketbal Vlaanderen zoekt samen met de damesclubs naar een **betere opvang voor meisjes die uit gemengd ploegen komen** en een damesploeg zoeken.

- Doel: meer meisjes in het basketbal houden

**Aanbeveling:** Damesclubs voorzien **doorstroommogelijkheden van hun jeugd naar hun seniorenploeg**.

- Doel: behoud van speelsters van jeugd tot senior in eigen club

### **Actie 2017-2018:**

Manager Sport en de clubondersteuners bekijken de problemen voor doorgroeimogelijkheden die door de clubs gemeld worden. Samen kan er naar oplossingen gezocht worden.

### **Tips clubs:**

Ga samenwerken en communiceer met clubs uit de regio die ook enkele meisjes rondlopen hebben.

Contacteer tijdig Manager Sport Veerle Segers [veerle.segers@basketbal.vlaanderen](mailto:veerle.segers@basketbal.vlaanderen) of de clubondersteuners indien er problemen voor doorgroeimogelijkheden voor meisjes in de club zijn, zodat samen naar oplossingen gezocht kan worden.

## THEMA 6: TOPSPORTWERKING OP DAMESNIVEAU VERDER UITBOUWEN

**Aanbeveling:** Basketbal Vlaanderen voorziet een eigen **infrastructuur voor topsportbegeleiding**.

- Doel: topsporters meer infrastructurele mogelijkheden bieden om te trainen

**Actie 2017-2018:**

De topsportschool basketbal is verhuisd naar de [topsportschool in Wilrijk](#), die zowel school als internaat omvat. Ook topsportleerlingen uit andere sporttakken zullen hier opgeleid worden. Hiermee wil Basketbal Vlaanderen de topsportleerlingen alle kansen geven om zich als (prof)basketballer en persoon te ontwikkelen.

**Aanbeveling** Basketbal Vlaanderen gebruikt meer de **rolmodellen uit de topsportschool** voor de **promotie van damestopsport en de TSS school** in het bijzonder.

- Doel: imago van het damesbasket bij topsport vergroten door gebruik te maken van rolmodellen om op deze manier meer meisjes aan te spreken voor topsport

**Actie 2017-2018:**

- 1) Extra aandacht voor rolmodellen in promotie voor de topsportschool, Talent day, nationale teams op de website en in nieuwsbrieven.
- 2) Rolmodellen uitnodigen op Talent day.
- 3) Rolmodellen speelsters en ouders laten toespreken over ervaringen topsportschool en stappen in professionele carrière.

**Aanbeveling:** Basketbal Vlaanderen zorgt voor een **betere verspreiding van informatie van de nationale jeugdselecties**.

- Doel: aanspreken van verschillende doelgroepen door openbare communicatiekanalen te gebruiken

**Actie 2017-2018:**

Via social media, [website Basketbal Belgium](#) en Basketbal Vlaanderen, nieuwsbrieven worden blogberichten, (video)verslagen, persartikels verspreid om de prestaties van nationale jeugdselecties in de kijker te zetten.