

VBL

vlaamsebasketballiga.be

SAMEN WERKEN AAN DE TOEKOMST VAN HET DAMESBASKETBAL

EVALUATIE ACTIEPLAN 2015-2016



THEMA 1: AANPASSEN VAN DE COMPETITIE AAN DE NODEN VAN DE SPEELSTERS

Aanbeveling: de VBL organiseert **meer peanutstornooien** naast de 3 tegen 3 competitievormen

- Doel: retentie vergroten voor de doelgroep U8

Actie 2015-2016:

Naast U8 en U10 spelvorm 3-3 voor gevorderde spelertjes, wil VBL graag peanutstornooien laten doorgaan voor startende meisjes. Clubs die interesse hebben om een peanutstornooi voor MEISJES te organiseren, kunnen contact opnemen via lisa.vanranst@vlaamsebasketballiga.be

Evaluatie 2015-2016:

In alle provincies wordt spelvorm 3t/3 voor U10 (en U8), alsook peanutstornooien voor U8 georganiseerd. Beginnende basketbalspelers kunnen op de peanutstornooien terecht waar spelplezier en -beleving centraal staan. Meisjes namen deel aan de wedstrijden en toernooien tussen de jongens. Er werden geen aanvragen ingediend voor specifieke meisjes peanutstornooien.

Aanbeveling: De VBL **promoot** de combinatie van het **spelen van de 3 tegen 3** en het concept van **Multimove**.

- Doel: instroom vergroten voor de doelgroep U8
- Mogelijke acties: projecten zoals Multimove door alle clubs laten uitvoeren en er niet te snel van afstappen.

Actie 2015-2016:

VBL promoot Multimove. De minimumleeftijd van aansluiten is verlaagd naar 3 jaar, zodat al Multimove-leden kunnen aansluiten. Alle kinderen jonger dan 6 jaar (geboortjaar 2010 of later) worden vanaf seizoen 2015-2016 GRATIS verzekerd door Ethias. Clubs die Multimove inrichten, krijgen extra punten in het VBL Give and Go project.

www.vlaamsebasketballiga.be/praktische-info/clubinfo/clubondersteuning/multimove

Evaluatie 2015-2016:

In alle provincies wordt spelvorm 3t/3 voor U10 (en U8), alsook peanutstornooien voor U8 georganiseerd.

Multimove bij basketbalclubs wordt gepromoot en ondersteund door VBL. In het Multimove pilootproject 2013-2014 waren er 3 clubs die Multimove aanboden, in het eerste officiële jaar 2014-2015 steeg het aantal naar 10 clubs en aan het einde van seizoen 2015-2016 zijn er 15 clubs die Multimove aanbieden. Een groot aantal kinderen stromen van Multimove door naar U8 basketbal.

THEMA 2: HET DAMESBASKETBAL PROMOTEN ALS VROUWVRIENDELIJKE SPORT

Aanbeveling: De damesclubs organiseren specifieke activiteiten voor hun vrouwelijke jeugdspelers. Hierbij hebben zij oog voor context (sociale omgeving van de spelers). **Ouders en spelers** zijn twee verschillende doelgroepen, dus ook twee verschillende acties.

- Doel: meisjes op een leuke manier leren kennismaken met het basketbalspel
- Mogelijke acties: Mom-stars team, Vriendinnetjes initiatief, Family-day, Girls only camp, Meisjes- eerst.

Aanbeveling: Damesclubs organiseren initiatielessen binnen een door de VBL aangereikt concept, om de instroom van meisjes te verhogen.

- Doel: meisjes vanaf jonge leeftijd op een leuke manier reeds laten kennismaken met het basket aangepast op hun niveau
- Mogelijke acties: Start to basket cfr. Tennis

Actie 2015-2016:

Clubs kunnen initiaties organiseren in scholen en op events via het project 'Ik word basketter'. Het is belangrijk om te focussen op meisjes bij deze initiaties. Zorg dat meisjes aan bod komen en succesbeleving hebben, laat indien mogelijk aparte initiaties voor meisjes doorgaan of splits jongens en meisjes op in de initiatielessen. Cartoon Emma wordt naar voor geschoven om meisjes aan het basketballen te krijgen. Op de website www.ikwordbasketter.be en de Facebookpagina kunnen kinderen de basketbalmicrobe te pakken krijgen a.d.h.v. foto's, video's, challenges, strips, spelletjes, inkleurtekeningen...

www.vlaamsebasketballiga.be/praktische-info/clubinfo/clubondersteuning/promocampagne-ik-word-basketter

Evaluatie 2015-2016:

Het aantal initiatiedagen en deelnemende clubs aan het Ik word basketter project steeg in seizoen 2015-2016 tov Basket is Kei-neig project in 2014-2015. Heel wat clubs met een meisjeswerking organiseerden allerlei acties en evenementen om meisjes/damesbasketbal in de picture te plaatsen.

THEMA 3: SAMENWERKING VERBETEREN TUSSEN VBL EN DAMESCLUBS

Aanbeveling: De VBL betreft jeugdcoaches met ambitie op topsportniveau bij hun werking.

- Doel: betrokkenheid met VBL Topsport verhogen voor coaches, om zo de kwaliteit van de damessport te verbeteren

Actie 2015-2016:

- 1) Coaches zijn welkom op trainingen in de topsportschool. Ze dienen hiervoor contact op te nemen met pieter.pas@vlaamsebasketballiga.be, trainingsmomenten staan op de website.
- 2) VBL richt bijscholingen door toptrainers meisjes in.
- 3) Coaches die deelnemen aan de trainer A opleiding kunnen een 'observatiestage' lopen bij toptrainers Arvid Diels, Philip Mestdagh en Sven Van Camp.

www.vlaamsebasketballiga.be/topsport/topsportschool

Evaluatie 2015-2016:

Er werden weinig aanvragen gedaan om trainingsmomenten bij de wonen in de topsportschool in Leuven. Deze optie blijft behouden. Enkele coaches die gestart zijn met de trainer A in 2015 liepen stage bij toptrainers damesbasketbal.

THEMA 4: AANGEPASTE BEELDVORMING ONTWIKKELEN VOOR HET DAMESBASKETBAL

Aanbeveling: VBL ontwikkelt **promotiemateriaal** waarin vrouwen in het algemeen en **spelsters** in het bijzonder **veelvuldig aan bod komen**.

- Doel: vrouwvriendelijker imago ontwikkelen door het damesbasketbal aantrekkelijker te maken

Actie 2015-2016:

Via het project 'Ik word basketter' wordt basketbal bij kinderen gepromoot. Cartoon Emma wordt naar voor geschoven om meisjes aan het basketballen te krijgen. Er worden posters aangemaakt voor meisjes, jongens en gemengde clubs, zodat we inspelen op meisjes die met jongens willen spelen en meisjes die met meisjes willen spelen. Op de website www.ikwordbasketter.be en de Facebookpagina kunnen kinderen de basketbalmicrobe te pakken krijgen a.d.h.v. foto's, video's, challenges, strips, spelletjes, inkleurtekeningen... Hier wordt ingespeeld op meisjesbasketbal.

Clubs hebben volgende mogelijkheden om promotiemateriaal te gebruiken:

- 1) Bestellen initiatiepakket voor 25 euro met 100 flyers, 5 posters, 1 T-shirt voor lesgever, 1 lessenbundel en 50 polsbandjes
- 2) Promotiemateriaal (banners, vlaggen, boardings...) Ik word basketter van VBL lenen

Evaluatie 2015-2016:

Het initiatiepakket Ik word basketter werd 35 keer besteld in seizoen 2015-2016.

Er werden aparte posters gemaakt met cartoon Emma op de voorgrond om basketbal voor meisjes in de picture te plaatsen.

Aanbeveling: VBL breidt de **marketing van de nationale damesploegen** uit.

- Doel: imago van de nationale damesploeg meer uitdragen naar de buitenwereld toe en de bekendheid vergroten

Aanbeveling: VBL zorgt voor een **beter verspreiding van informatie van de nationale selecties** bij zowel jeugd- als seniorploegen.

- Doel: aanspreken van verschillende doelgroepen door openbare communicatiekanalen te gebruiken Voorbeelden zijn: uitslagen weergeven, forum oprichten.

Actie seizoen 2015-2016:

- 1) Er worden gratis tickets voor wedstrijden Belgian Cats verloot of uitgedeeld,
- 2) Via Facebook, de website en nieuwsbrieven worden de Belgian Cats in de picture geplaatst. Ook de nationale jeugd ploegen meisjes komen aan bod.
- 3) Kids reporter: In het najaar kunnen kinderen onze 'kids reporter' worden die gratis naar de Belgian Cats kunnen en één of meer Belgian Cats kunnen interviewen.
- 4) Pers wordt vanuit federatie geïnformeerd over Belgian Cats.

Evaluatie 2015-2016:

- 1) Tijdens de voorbereidingswedstrijden van de Belgian Cats werd gratis toegang voorzien. Voor de officiële kwalificatiewedstrijden is een speciale actie: 10 kopen + 2 gratis.
- 2) De Belgian Cats kregen een Facebookpagina. Artikels in aanloop van iedere wedstrijd werd op de website en Facebookpagina geplaatst. Videoverslag na de wedstrijd verscheen ook op website en VBL Facebookpagina.
- 3) Tijdens de voorbereidingswedstrijden ging een fotoshoot en handtekeningsessie met de Cats door. Bij de thuiswedstrijden van de kwalificatieronde werd een meet&greet georganiseerd.
- 4) Persberichten werden bij iedere gebeurtenis verstuurd, zodat sportjournalisten artikels konden schrijven.
- 5) De kwalificatiewedstrijden waren via livestream te bekijken.

Aanbeveling: De VBL-site opmaak aanpassen.

- Doel: de bereikbaarheid vergroten voor potentiële klanten
- Voorbeelden zijn: Taal vereenvoudigen, vrouwvriendelijker maken, aanmaken van een communicatieforum specifiek voor damesbasketbal

Actie reeds volbracht: www.vlaamsebasketballiga.be én www.ikwordbasketter.be

Actie 2015-2016:

- 1) Pagina project damesbasketbal opvolgen en uitbreiden met acties die gebeuren door clubs en VBL.
- 2) Basketbal voor meisjes in de picture plaatsen op www.ikwordbasketter.be via video's, foto's, stripverhalen, tekeningen én op de events.

Evaluatie 2015-2016:

De websites werden up-to-date gehouden met aandacht voor het project meisjes/damesbasketbal. Het actieplan werd geëvalueerd en gecommuniceerd via de website en de nieuwsbrieven.

THEMA 6: TOPSPORTWERKING OP DAMESNIVEAU VERDER UITBOUWEN

Aanbeveling: VBL gebruikt meer de **rolmodellen uit de topsportschool** voor de **promotie van damestopport en de TSS school** in het bijzonder.

- Doel: imago van het damesbasket bij topsport vergroten door gebruik te maken van rolmodellen om op deze manier meer meisjes aan te spreken voor topsport

Actie 2015-2016:

- 1) Extra aandacht voor rolmodellen in promotie voor de topsportschool, Talent day, nationale teams op de website en in nieuwsbrieven.
- 2) Rolmodellen uitnodigen op Talent day.
- 3) Rolmodellen speelsters en ouders laten toespreken over ervaringen topsportschool en stappen in professionele carrière.

Evaluatie 2015-2016:

Via de website (blog&meer), Facebookpagina en nieuwsbrieven wordt er extra aandacht aan rolmodellen dames gegeven. Blog en persberichten van Emma Meesseman, Ann Wauters, Julie Van Loo, Eline Maesschalk...werden gedeeld.

Enkele Belgian Cats werden gecontacteerd om een presentatie op de Talent Day, over hun ervaringen in de topsportschool en stappen in professionele carrière, te geven. Echter was het niet haalbaar voor hen om aanwezig te zijn op dat moment. In 2016-2017 wordt een nieuwe poging gedaan.

Daarnaast worden een **aantal aanbevelingen onderzocht** om tot acties in toekomst te kunnen komen:

De **VBL beperkt het aantal speelsters op het wedstrijdblad** in de jeugdreeksen van 12 speelsters naar **10 speelsters**.

- Doel: retentie vergroten door meer spelmogelijkheden te bieden en meer ploegen te creëren

Evaluatie 2015-2016:

De meningen hierover zijn verdeeld. Een coach kan steeds zelf de afspraak maken om maar met 10 speelsters te spelen zodat alle speelsters voldoende spelmogelijkheden tijdens de match krijgen. Echter is het niet de bedoeling om enkele speelsters herhaaldelijk uit te sluiten.

De **VBL onderzoekt** (eventueel universiteitsthesis) of **gemengde ploegen de correcte competitieformule** is voor meisjes.

- Doel: nagaan of er aantrekkelijker competitieformules zijn voor meisjes – effectiviteit van een competitievorm onderzoeken

Evaluatie 2015-2016:

Er werd nog geen onderzoek aan gekoppeld. Ook hier zijn de meningen verdeeld en zijn er voor- en nadelen aan gebonden. In de nieuwe beleidsperiode 2017-2020 wordt ingezet op recreatie basketbal en alternatieve vormen om een groter doelpubliek te bereiken.