basketbal.vlaanderen

SAMENWERKEN AAN DE TOEKOMST VAN HET DAMESBASKETBAL

EVALUATIE ACTIEPLAN 2017-2018



THEMA 1: AANPASSEN VAN DE COMPETITIE AAN DE NODEN VAN DE SPEELSTERS

Aanbeveling: Basketbal Vlaanderen plant in samenwerking met clubs of organisaties voor **bepaalde meisjesreeksen grotere, regionale tornooien van een halve of volledige dag**.

- Doel: Drop-out verkleinen voor de doelgroep tussen U8 en U16

Actie 2017-2018:
Basketbal Vlaanderen organiseert in samenwerking met clubs/organisaties 'Girls got game'-tornooien voor U12. Dit is een belangrijke leeftijdscategorie om drop-out te beperken. Veel meisjes uit gemengde teams of gemengde competities kunnen zo spelen mét en tegen andere meisjes.

Indien er op de Girls Got Game-events ruimte is voor de U10 meisjes categorie in de spelvorm 3tegen3, willen we dit graag integreren.

Op deze tornooien willen we ook netwerkmomenten creëren tussen coaches en bestuurders van clubs met een meisjeswerking, waar *good practices* gedeeld kunnen worden en samenwerkingsverbanden ontstaan.

Evaluatie 2017-2018:
In seizoen 2017-2018 werden 5 Girls Got Game tornooien voor U12 en U10 georganiseerd in Kortrijk, Berchem, Aalter, Hasselt en Bonheiden. Maar liefst 62 verschillende teams van 36 verschillende clubs namen deel aan één of meerdere tornooien. Het concept werd ook in Wallonië en Europa (FIBA Europe) opgemerkt en zal volgend seizoen uitgebreid worden naar heel België met ondersteuning van FIBA Europe. Blogbericht Girls Got Game voorjaar 2018

Aanbeveling: Basketbal Vlaanderen zorgt ervoor dat er een **opbouw** komt in de **aangeboden (competitie)spelvormen van 3 tegen 3 tot 5 tegen 5.**

- Doel: retentie vergroten voor de doelgroep tussen U8 en U16

Actie 2017-2018:
In 2017-2018 worden de vernieuwde spelvormen minibasketbal 3t/3 (U8), 4t/4 (U10) en 5t/5 (U12) ingevoerd.

Er wordt gestreefd naar een logische en praktische opbouw van de aangeboden (competitie)spelvormen bij U8, U10 en U12. Alsook welke mogelijkheden er zijn voor meisjesreeksen.

In januari gaat de evaluatievergadering door. Er wordt specifiek aandacht besteed aan het thema meisjes –12 jaar.

Evaluatie 2017-2018:
De vernieuwde spelvormen minibasketbal 3t/3 (U8), 4t/4 (U10) en 5t/5 (U12) werden ingevoerd bij aanvang van seizoen 2017-2018. We brachten het basketbal naar het niveau van de kinderen: een kleiner veld, minder spelers, meer balbezit, meer scoringsmogelijkheden en meer spelvreugde.
In het najaar 2017 kregen alle coaches en begeleiders van de -12-jarigen de kans om feedback te geven via de enquête minibasketbal. De gekregen feedback en suggesties werd besproken door de werkgroep minibasketbal om vervolgens een aantal aanpassingen voor seizoen 2018-2019 te maken. Om de hervorming volledig uit de doeken te doen , werden er in mei 4 infosessies Minibasketbal voor de clubs in Gent, Antwerpen, Leuven en Hasselt georganiseerd.

Aanbeveling: Basketbal Vlaanderen zorgt ervoor dat **speelsters die op latere leeftijd instromen,** de **kans krijgen om** bv. nog één seizoen **3 tegen 3** te kunnen spelen.

- Doel: instroom verhogen en uitstroom verlagen voor de doelgroep tussen U8 en 16

Actie 2017-2018:
In 2017-2018 worden de vernieuwde spelvormen minibasketbal 3t/3 (U8), 4t/4 (U10) en 5t/5 (U12) ingevoerd.

Een startende speler/speelster, die haar eerste jaar lid is bij Basketbal Vlaanderen, mag 1 seizoen in een jongere leeftijdscategorie meespelen.

Evaluatie 2017-2018:
Via deze regel is het eenvoudiger om nieuwe spelers/speelsters te laten instromen en wedstrijden te laten spelen. Het maakt het voor kleine clubs ook makkelijker om teams in te delen of voldoende spelers/speelsters voor een team te hebben.

Aanbeveling: Basketbal Vlaanderen organiseert en promoot (**competitie)spelvormen voor dames die normaal gezien afhaken door de leeftijd.**

- Doel: oudere speelsters behouden in het damesbasketbal – retentie vergroten
- Mogelijke acties: wandelbasketbal cfr wandelvoetbal, basketbal-je-fit door het te plaatsen in het kader van een fitheidsconcept.

Actie 2017-2018:
Enkele clubs nemen vanaf 2017 deel aan de proefprojecten 'Basket 4 Fit' en 'Light basketbal' i.s.m. Basketbal Vlaanderen en KU Leuven. We gaan op zoek naar een laagdrempelig aanbod en basketbalvormen voor senioren. In de toekomst wordt gestreefd naar een aanbod van kleuter tot senior…'From move to basketball' – 'From basketball to move'.

Zowel voor 'Basket 4 Fit' als 'Light basketball' wordt een lessenreeks uitgewerkt door Basketbal Vlaanderen, die geïmplementeerd kan worden in de clubwerking.

Evaluatie 2017-2018:
From move to basket to basketmove kende een doorstart door de ontwikkeling van Multi Skillz for basket in het najaar van 2018. Door ontwikkelingen binnen Sport Vlaanderen was de oorspronkelijk gekozen piste te weinig concurrentieel.
Ook de lessen in het kader van seniorenbasketbal worden in het najaar uitgetest. Deze werden ontwikkeld in 2018, met gebruik van de kijkwijzers en opleidingen van Sport Vlaanderen in kader van krachttraining bij senioren.


basketbal
.vlaanderen
basketbal
.vlaanderen
© 2018 sportpictures.be






© 2018 sportpictures.be

Aanbeveling: De **damesclubs organiseren specifieke activiteiten en evenementen** om damesbasketbal te promoten, eventueel gekoppeld aan belangrijke wedstrijden. Hierbij hebben zij oog voor devcontext (sociale omgeving van de spelers). **Ouders, spelers , supporters** zijn **verschillende doelgroepen**, dus zijn er ook verschillende acties nodig.

- Doel: aantal toeschouwers en populariteit bij dameswedstrijden vergroten

Tips voor clubs:
Organiseer leuk(e) event(s) rond belangrijke wedstrijden van dames en jeugdteams om meisjesbasketbal in de picture te plaatsen en nieuwe leden aan te trekken. Promoot die via website, sociale media, lokale pers, sportdienst, scholen…

Dit kan ook in samenwerking met andere clubs zijn, om een groter bereik te hebben. Zowel voor organisatie van events als voor samenwerkingen met andere clubs zijn punten te verdienen voor het Give & Go jeugdsubsidieproject.

Heel wat clubs/organisaties organiseerden reeds leuke events/acties voor meisjes: Basketbalfestival Girls Only (Jeugd Gentson), She's got Game (Blue Stars Brugge), 3on3 Girls Only (Mercurius Berchem)

Aanbeveling: Damesclubs organiseren **initiatielessen binnen een door de Basketbal Vlaanderen aangereikt concept**, om de **instroom van meisjes te verhogen.**

- Doel: meisjes vanaf jonge leeftijd op een leuke manier laten kennismaken met het basket aangepast op hun niveau

Actie 2017-2018:
Vanaf 2017-2018 worden het concept 'Basketbalinstuif' i.s.m. Stichting Vlaamse Schoolsport verspreid in Vlaanderen. Geïnteresseerde clubs kunnen zich hiervoor kandidaat stellen. Op woensdagnamiddag kunnen 6- tot 10-jarigen kennis maken met basketbal om nadien de stap naar de club te zetten.

Tips voor clubs:
Clubs kunnen initiaties organiseren in scholen en op lokale events via het project 'Ik word basketter'. Het is belangrijk om te focussen op meisjes bij deze initiaties. Zorg dat meisjes aan bod komen en plezier hebben. Laat indien mogelijk aparte initiaties voor meisjes doorgaan of splits jongens en meisjes op in de initiatielessen.

Daarnaast kan een initiatiepakket met polsbandjes, flyers, posters, T-shirt en lessenbundel besteld worden. Cartoon Emma werd in het leven geroepen om meisjes aan het basketballen te krijgen. Op de website **www.ikwordbasketter.be** en de Facebookpagina kunnen kinderen de basketbalmicrobe te pakken krijgen a.d.h.v. foto's, video's, uitdagingen, strips, spelletjes, inkleurtekeningen…

basketbal.vlaanderen/praktische-info/clubinfo/clubondersteuning/promocampagne-ik-word-basketter

Aanbeveling: Basketbal Vlaanderen en clubs maken meer **gebruik van rolmodellen** uit het damesbasketbal.

- Doel: imago van het damesbasket vergroten door gebruik te maken van rolmodellen om meer meisjes aan te spreken

Actie 2017-2018:
Basketbal Vlaanderen plaatst via blogberichten op de website en via social media met regelmaat updates over rolmodellen uit het damesbasketbal (topspeelsters, vrouwelijke scheidsrechters, (jeugd)coaches, clubvoorzitster, …). Er wordt ingespeeld op de campagne van de Belgian Cats.

Tips voor clubs:
Maak gebruik van rolmodellen uit de club, ((ex)-topspeelsters, clubbestuurders, vrouwelijke coaches/scheidsrechters). Voorbeelden: Dames eerste ploeg meter laten zijn van jeugdploeg of trainingen laten geven, promofilmpjes met dames maken, interview van rolmodellen op website/nieuwsbrief …

Aanbeveling: Damesclubs stimuleren **vrouwelijke (ex-)speelsters** uit de club om te **coachen bij één van hun jeugdploegen of een andere functie** uit te oefenen

- Doel: drop-out verkleinen door rolmodellen, waar kinderen en jongeren naar op kunnen kijken, een begeleidende functie te geven in de clubwerking

Actie 2017-2018:
Basketbal Vlaanderen plaatst via blogberichten op de website en via sociale media met regelmaat updates over vrouwelijke scheidsrechters, (jeugd)coaches, clubvoorzitster, … om dames aan te moedigen een rol uit te oefenen.

Tips voor clubs:
Schakel (Ex-)speelsters in als jeugdcoach, clubscheidsrechter, clubbestuurder of vrijwilliger.



THEMA 3: SAMENWERKING VERBETEREN TUSSEN BASKETBAL VLAANDEREN EN DAMESCLUBS

Aanbeveling: Basketbal Vlaanderen treedt op als **facilitator voor het overleg tussen de verschillende damesclubs**. Dit kan op verschillende niveaus en over diverse beleidsaspecten.

- Doel: stimuleren van de samenwerking tussen clubs, om zo de drop-out van dames te verkleinen in clubs waarbij er geen doorgroeimogelijkheden.

Actie 2017-2018:
Basketbal Vlaanderen brengt de clubs met meisjes/damesbasketbal in kaart en brengt clubs die samenwerkingen zoeken in contact. Er wordt getracht een netwerkmoment te organiseren tijdens één van de Girls got game events, … Daarnaast kunnen clubs ook één van de clubondersteuners inschakelen om advies rond samenwerkingen te krijgen.

Evaluatie 2017-2018:
Enkele samenwerkingsverbanden tussen clubs met meisjeswerkingen zijn ontstaan i.f.v. het vormen van meisjesteams en doorgroeimogelijkheden voor meisjes naar dames. Bij problemen stonden de clubondersteuners en Manager Sport steeds ter beschikking als facilitator voor overleg en samenwerking, al dan niet gekoppeld aan een clubbezoek.

Aanbeveling: Basketbal Vlaanderen creëert **flexibiliteit in de samenwerking tussen clubs door de gepaste structuren te op te zetten of aanwezige structuren los te laten.** Basketbal Vlaanderen zorgt voor een **uitbreiding van de formule door overeenkomsten rond licenties voor jeugd en meisjes** samen te stellen.

- Doel: zoveel mogelijk speelsters op het hoogst mogelijke niveau kansen geven

Mogelijkheden 2017-2018:
1) In de interprovinciale competitie voor meisjes U16 en U14 mogen er tot 4 meisjes van een jaar ouder meespelen in de onderliggende categorie.
2) Speelsters kunnen een dubbele affiliatie krijgen voor een landelijke jeugdploeg, wanneer hun team enkel provinciale seniores en jeugd heeft.
3) Speelsters uit landelijke dames kunnen een dubbele licentie bekomen om in Top Division te spelen indien eigen club niet beschikt over een team in deze reeks.

Evaluatie 2017-2018:
1) De regel om speelsters uit GOPC te laten spelen met een jongere categorie is populair. Steeds vaker krijgt de sporttechnisch coördinator de vraag de uitzondering ook toe te staan naar de gemengde U14 provinciale competitie.
Vraag is of dit de beste oplossing is om retentie van meisjes te bewerkstelligen.
2) Jaarlijks maken een vijftal speelsters gebruik van deze dubbele affiliatie.
3) De dubbele licentie maakt samenwerking tussen clubs met landelijke werking en clubs op nationaal niveau mogelijk. Hierdoor stromen speelsters door naar het hoogste niveau.

Aanbeveling: Basketbal Vlaanderen en de damesclubs ontwikkelen samen een **vrouwvriendelijk imago** van het basketbal.

- Doel: imago van het damesbasketbal aantrekkelijker maken, om meer meisjes aan te spreken

Actie 2017-2018:
Via rolmodellen, zoals de Belgian Cats, wordt volop ingezet op het vrouwvriendelijke imago van basketbal. Enkele voorbeelden hiervan zijn: gecentreerde vrouwelijke tenues, vrouwelijke kledinglijn van de Cats, professionele fotoshoot en interviews met de Cats.

Tips voor clubs:
- Vrouwelijke rolmodellen binnen en buiten de club in de picture plaatsen.
- Aantrekkelijke en positieve aspecten aan damesbasketbal communiceren.
- Aangepaste teamkledij voor meisjes en dames ontwikkelen/aankopen.

Evaluatie 2017-2018:
De Belgian Cats en nationale jeugdselecties kregen voor iedere campagne een nieuwe **vrouwelijke gecentreerde uitrusting**.
Promotiekledij wordt via de webshop en tijdens thuiswedstrijden van de Cats verkocht.
Een **social media experte** en **professioneel fotograaf** volgen de campagnes van de Cats op de voet.

Aanbeveling: Damesclubs ondersteunen **sociale projecten als trigger voor promotie** bij een **moeilijker te bereiken doelgroep**.

- Doel: zoveel mogelijk doelgroepen aanspreken voor damesbasket

Actie 2017-2018:
Basketbal Vlaanderen zet in op doelgroepen. De integratie van rolstoelbasketbal en G-basketbal is een feit. De volgende stap is om ook meer meisjes en dames hier te laten instappen.
Ook bij allochtone meisjes is er nog potentieel, al ligt de drempel voor hen hoog en dient hier doordacht te werk gegaan worden.

FIBA heeft de regelgeving over toelaten van een hoofddoek bij speelsters tijdens wedstrijden gewijzigd en laat hoofddoeken die voldoen aan enkele voorwaarden toe. Deze regel wordt dus ook voor alle competities in Vlaanderen overgenomen.

Tips voor clubs:
Zet in op de integratie van doelgroepen met mensen die hier ervaring mee hebben of opgeleid voor zijn. Hou hierbij rekening met de locatie en omgeving van de club. Is er in de regio een groot potentieel, dan is het zeker de inspanningen waard.

Evaluatie 2017-2018:
Enkele prachtige voorbeelden van clubs/organisaties die met specifieke doelgroepen meisjes werken als good practice voor andere clubs:
1. Foyer Molenbeek
2. Play Together Unified Girls

Aanbeveling: Basketbal Vlaanderen en damesclubs gebruiken **alle vormen van sociale media** om de **promotie van dameswerking** te vergroten.

- Doel: gebruik maken van sociale media om potentiële klanten te bereiken bij de promotie van damesbasketbal

Actieplan:
Basketbal Vlaanderen communiceert social media tips & tricks voor clubs en probeert het goeie voorbeeld te tonen door damesbasketbal via social media met regelmaat te promoten.

Tips voor clubs:
Zet in op social media om je meisjes-/dameswerking te promoten:
- Een beeld zegt meer dan 1000 woorden. Gebruik leuke foto's en video's om momenten in beeld te brengen.
- Laat meerdere leden je social media up-to-date houden. Schakel hiervoor enkele vrijwilligers in die ervaring hebben met social media en ambassadeurs van de club en meisjeswerking zijn.

Evaluatie 2017-2018:
In maart 2018 startte Basketbal Vlaanderen naast de Facebookpagina die al enkele jaren bestaat, ook een **Instagram-account**. Meisjesbasketbal en de Cats worden regelmatig in de picture geplaatst.

Aanbeveling: Basketbal Vlaanderen breidt i.s.m. AWBB de **marketing van de nationale damesploegen** uit.

- Doel: imago van de nationale damesploeg meer uitdragen naar de buitenwereld toe en de bekendheid vergroten

Aanbeveling Basketbal Vlaanderen zorgt i.s.m. AWBB voor een **betere verspreiding van informatie van de nationale selecties** bij zowel jeugd- als seniorploegen.

- Doel: aanspreken van verschillende doelgroepen door openbare communicatiekanalen te gebruiken Voorbeelden zijn: uitslagen weergeven, forum oprichten.

Actie 2017-2018:
1) (Officiële) wedstrijden Belgian Cats zijn te volgen via livestream en/of TV.
2) Interviews, foto's, video's van Cats worden gelanceerd op de website Basket Belgium , Basketbal Vlaanderen en social media.
3) Een social media reporter wordt bij de campagnes ingeschakeld.
4) De Cats worden aangemoedigd om zelf heel actief te zijn op social media.
5) Meet & Greet, handtekeningenposters en gadgets voor de jonge fans.
6) De kledinglijn van Belgian Cats wordt uitgebreid. Deze worden verkocht via de webshop.

Evaluatie 2017-2018:
De Belgian Cats kregen na de **bronzen medaille op het EK in Praag** heel wat (social) media-aandacht en belangstelling van fans.
De Basket Belgium website en Facebookpagina in combinatie met Basketbal Vlaanderen website, social media en nieuwsbrieven houden de basketbal-community up-to-date van de nationale (jeugd)selecties.

Aanbeveling: Basketbal Vlaanderen stuurt de clubs aan om zich te **profileren als damesclub**. Hiermee kunnen de **specifieke doelgroepen, zoals meisjes/dames**, aantrekken door hun **beleid en acties** op bepaalde doelgroepen **af te stemmen**.

- Doel: clubwerking verfijnen zodat de kwaliteit van de werking verbetert en men specifieke doelgroepen aantrekt.

Actie 2017-2018:
Basketbal Vlaanderen deelt good practices en tips & tricks aan de clubs om zich als damesclub te profileren.

Tips clubs:
Profileer jezelf als club mét meisjesbasketbal en streef naar meisjesteams in alle jeugdcategorieën. Werk samen en communiceer met clubs uit de regio die ook enkele meisjes rondlopen hebben.







THEMA 5: DOORSTROOM VAN MEISJES IN HET DAMESBASKETBAL VERBETEREN

Aanbeveling: Basketbal Vlaanderen zoekt samen met de damesclubs naar een **betere opvang voor meisjes die uit gemengd ploegen komen** en een damesploeg zoeken**.**

- Doel: meer meisjes in het basketbal houden

Aanbeveling: Damesclubs voorzien **doorstroommogelijkheden van hun jeugdploegen naar hun seniorenploeg.**

- Doel: behoud van speelsters van jeugd tot senior in eigen club

Actie 2017-2018:
Manager Sport en de clubondersteuners bekijken de problemen voor doorgroeimogelijkheden die door de clubs gemeld worden. Samen kan er naar oplossingen gezocht worden.

Tips clubs:
Werk samen en communiceer met clubs uit de regio die ook enkele meisjes hebben rondlopen.

Contacteer tijdig Manager Sport Veerle Segers; veerle.segers@basketbal.vlaanderen of de clubondersteuners indien er problemen bij doorgroeimogelijkheden voor meisjes in de club zijn, zodat samen naar oplossingen gezocht kan worden.

Evaluatie 2017-2018:
Enkele clubs zochten actief contact. Samen met hen werd gezocht naar oplossingen.
Vaak is het moeilijk de gewenste resultaten te bereiken omwille van beperkingen in het huishoudelijk regelement. Een team mag bijvoorbeeld niet bestaan uit speelsters van verschillende clubs. Dit zou veel samenwerkingen faciliteren.

Aanbeveling: Basketbal Vlaanderen voorziet een eigen **infrastructuur voor topsportbegeleiding.**

- Doel: topsporters meer infrastructurele mogelijkheden bieden om te trainen

Actie 2017-2018:
De topsportschool basketbal is verhuisd naar de topsportschool in Wilrijk, die zowel school als internaat omvat. Ook topsportleerlingen uit andere sporttakken zullen hier opgeleid worden. Hiermee wil Basketbal Vlaanderen de topsportleerlingen alle kansen geven om zich als (prof)basketballer en persoon te ontwikkelen.

Aanbeveling Basketbal Vlaanderen gebruikt meer de **rolmodellen uit de topsportschool** voor de **promotie van damestopsport en de TSS** in het bijzonder.

- Doel: imago van het damesbasket bij topsport vergroten door gebruik te maken van rolmodellen, om op deze manier meer meisjes aan te spreken voor topsport

Actie 2017-2018:
1) Extra aandacht voor rolmodellen in promotie voor de topsportschool, Talent day, nationale teams op de website en in nieuwsbrieven.
2) Rolmodellen uitnodigen op Talent day.
3) Rolmodellen speelsters en ouders laten vertellen over ervaringen in de topsportschool en stappen in de professionele carrière.

Evaluatie 2017-2018:
De topsportschool en de prestaties van de topsportleerlingen wordt herhaaldelijk in beeld gebracht via verschillende kanalen. Een voorbeeld: Billie Massey vertrekt naar het prestigieuze Basketball Without Borders camp.

Aanbeveling: Basketbal Vlaanderen zorgt voor een **betere verspreiding van informatie van de nationale jeugdselecties**.

- Doel: aanspreken van verschillende doelgroepen door openbare communicatiekanalen te gebruiken

Actie 2017-2018:
Via social media, website Basketbal Belgium en Basketbal Vlaanderen, nieuwsbrieven worden blogberichten, (video)verslagen, persartikels verspreid om de prestaties van nationale jeugdselecties in de kijker te zetten.

Evaluatie 2017-2018:
De Basket Belgium website heeft voor iedere nationale jeugdselectie een apart luik waar de prestaties en het nieuws van het team gevolgd worden. Ook via de Basketbal Vlaanderen website (blogberichten) en social media worden de nationale jeugdselecties en de prestaties van de topsportleerlingen in de kijker geplaatst.


BELGIUM
14
09
07
15
06
Euro Millions


BELGIUM
10
molten