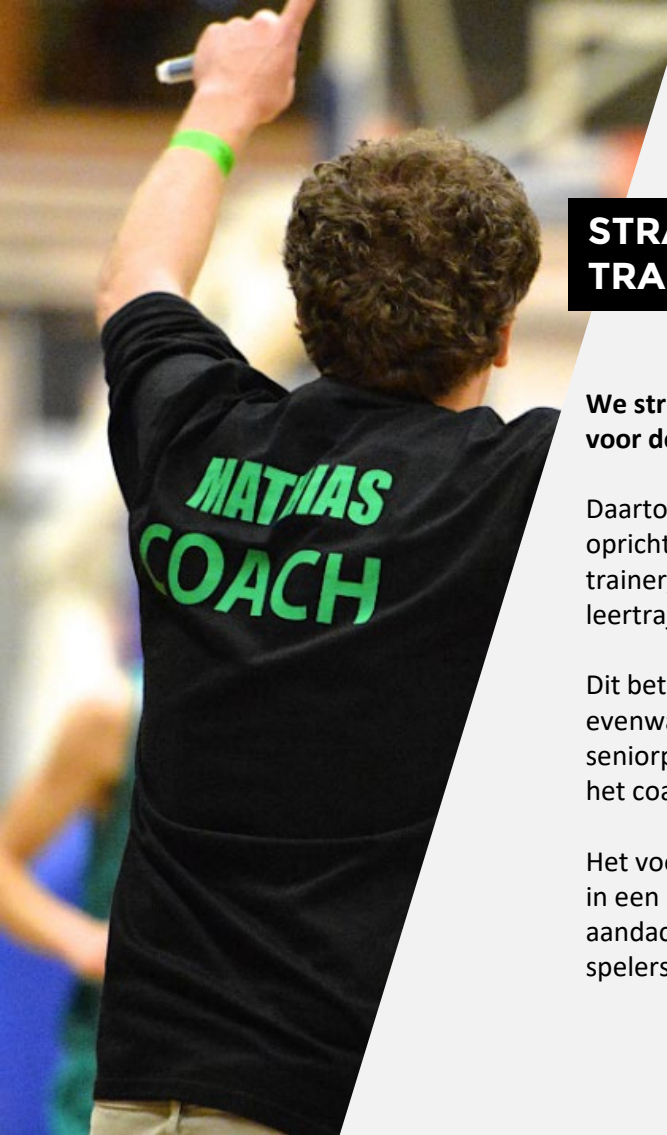




WIJ ZIJN BASKETBAL VLAANDEREN

- BELEIDSPLAN 2017-2020 -

**"IF YOU ARE A BASKETBALL
PLAYER YOU WILL HAVE TO
SHOOT"**



STRATEGISCHE DOELSTELLING 1 - TRAINERS EN COACHES

We streven er naar om tegen 2020 een structurele langetermijnoplossing voor de opvolging, begeleiding en bijscholing van trainers te creëren.

Daartoe willen we binnen de structuur van de federatie een coachesplatform oprichten dat leeft en geeft. Nadien wordt er gekeken hoe we de trainer/coach hun eigen traject kunnen laten beheren, waarbij het eigen leertraject voorop staat.

Dit betekent voor ons dat een coach die zich wil specialiseren in U10 evenwaardig is aan een coach die zich ontwikkelt om een landelijke/nationale seniorploeg te coachen. Een technische vergunning en het lidmaatschap van het coachesplatform gaan hierbij hand in hand.

Het voornaamste doel van de federatie is en blijft om clubs te ondersteunen in een betere basketbalopleiding, om betere basketspelers te vormen, met aandacht voor zowel de extreem getalenteerde als de minder getalenteerde spelers en speelsters.

A female basketball player in a black and orange jersey is dribbling the ball during a game. She is wearing a jersey with 'Orange' and 'BELGIE' on it. A defender in a white jersey is closely guarding her. The background shows a basketball court with spectators and a banner for 'NAMUR'.

STRATEGISCHE DOELSTELLING 2 TOPSPORT

We willen als federatie het Belgisch basketbal (5X5 en 3X3) prominenter op de kaart zetten met piekprestaties op EK, WK en deelname aan de Olympische Spelen in 2024.

Op deze manier wil Basketbal Vlaanderen basketbal laten evolueren tot een High Performance Sport tegen 2020.



STRATEGISCHE DOELSTELLING 3 OFFICIALS

Zonder een kwaliteitsvol maar tevens uitgebreid netwerk van scheidsrechters is er geen basketbal mogelijk. Scheidsrechters moeten meer gewaardeerd worden en verdienen respect binnen de Basketbal Vlaanderen community.

Jonge scheidsrechters moeten de tijd en de kans krijgen om onder begeleiding de knepen van het vak te leren.

Een van de randvoorwaarden om als jonge scheidsrechter vol te houden is de proximiteit zodat jongvolwassenen met de fiets of openbaar vervoer op hun bestemming geraken en ze niet steeds beroep moeten doen op derden om ter plaatse te geraken.

Hiertoe willen we naast het coachesplatform ook een scheidsrechtersforum inrichten om de jonge scheidsrechter het duwtje in de rug te geven.

Proximiteit = nabijheid, in de buurt van de woonplaats in dit geval

A young Black man with short, dark hair is shown from the chest up, holding a basketball with both hands. He is looking off to the side with a slight smile. The background is blurred, showing green foliage and a blue fence. The image is partially obscured by a white diagonal shape that contains the text.

STRATEGISCHE DOELSTELLING 4 EXPOSURE

Door een automatisatie en integratie van de verschillende databases ontwikkelt Basketbal Vlaanderen tegen 2020 een klantgerichte aanpak met hedendaagse technologie die niet enkel de nodige uitstraling naar de buitenwereld oplevert maar tevens het respect en de appreciatie van de eigen klant, nl. clubs, spelers en fans.

In 2016 lanceert Basketbal Vlaanderen een (commerciële) mobiele applicatie die in het huidige internet-data-tijdperk als *stand alone* kan bestaan.

Tegen 2020 wordt het digitale wedstrijdblad, de livestreaming en livestats geïmplementeerd. Door het verhogen van de mediatijd en –ruimte en de modernisering van de communicatie creëert Basketbal Vlaanderen de aantrek van sponsors op elk niveau.

Tot slot wil Basketbal Vlaanderen gericht samenwerken met lokale overheden om basketbal positioneren op het Vlaamse sportlandschap en internationale toevenementen te organiseren binnen een langetermijnvisie.



STRATEGISCHE DOELSTELLING 5 GOVERNANCE – TRANSPARANTIE/ENFORCEMENT

Recente data tonen aan dat er binnen de Basketbal Vlaanderen structuren (zowel vrijwilligers als professionelen) geen optimale taakverdeling is.

Een doorgedreven corporate governance oefening waar de takenpakketten enerzijds duidelijk omschreven en anderzijds transparant zijn is *ongoing* en moet resulteren in het oprispen van het imago van Basketbal Vlaanderen.

Basketbal Vlaanderen moet gerund worden als een eigentijds en vooruitstrevende organisatie met duidelijk omschreven takenpakketten en deliverables die afgeleverd moeten worden wat gefaciliteerd wordt door het aanwerven van mensen met de juiste competenties.



STRATEGISCHE DOELSTELLING 6 BASKETBALL 4 ALL

De grootste uitdagingen bij de moderne maatschappij is de vergrijzing en de inactiviteit van de bevolking.

Als een van de grootste traditionele sportfederaties is het onze plicht een breed basketbal aanbod te creëren voor alle leeftijdscategorieën om *dropout* te minimaliseren en een fysiek actieve levensstijl te promoten.

Dit zal gebeuren door onderzoek te doen naar de flexibilisering van het aanbod en de modaliteiten door een online platform. Er wordt tevens een *basketball 4 all* programma ontwikkeld, waarin fysieke activiteit en gezondheid centraal staat.



STRATEGISCHE DOELSTELLING 7 CLIENT SUPPORT

Basketbal Vlaanderen is een sportfederatie voor en door de clubs. Om de clubs beter te bedienen is een transparante structuur (zie supra SD 5) noodzakelijk.

Wanneer we het huishoudelijk reglement aanpakken (zie supra SD 5) zal het ook nodig zijn om alle competitieformules en reglementen doorheen Vlaanderen gelijk te stellen. Zo hopen we dat het mogelijk wordt om alle beslommeringen op administratief vlak serieus terug te schroeven, wat ook een van de doelstellingen is van de ontwikkeling van de diverse applicaties (zie SD 4).

Daarnaast moet alle kalenders op elkaar afgestemd zijn om tegemoet te komen aan de noden van alle betrokken actoren binnen onze sport, steeds vertrekkende vanuit de internationale kalenders en competitieformules.