



SAM CARON

SOCIAL MEDIA

VOOR BASKETBALCLUBS

STRATEGIC BRAND DESIGNER

MARKETEER

BASKETBALL PLAYER

40K+ BRANDING COMMUNITY



Jullie doel

Nieuwe spelers aantrekken.

Bekendheid/betrokkenheid van de club.

Leden betrokken houden.

Sponsors aantrekken en in beeld brengen.

Jullie uitdagingen

Ik weet niet wat ik moet posten

Tijd vinden om het te doen

Ik twijfel of mijn posts goed genoeg zijn

Ik weet niet hoe ik volgers moet bij krijgen

Wat jullie willen leren?

Creatief te posten

Balans tussen verschillende social media

Branding aanhouden

Algoritme

Communicatieplan



HET HEET SOCIAL MEDIA BE SOCIAL

A person in a blue tank top and shorts is standing in a gym, holding a basketball. The background shows a large window and a balcony. The entire image is overlaid with a teal color. The text is centered and reads:

~~HOE MAAK IK BETERE CONTENT?~~
HOE CREËER IK EEN BETERE COMMUNITY?



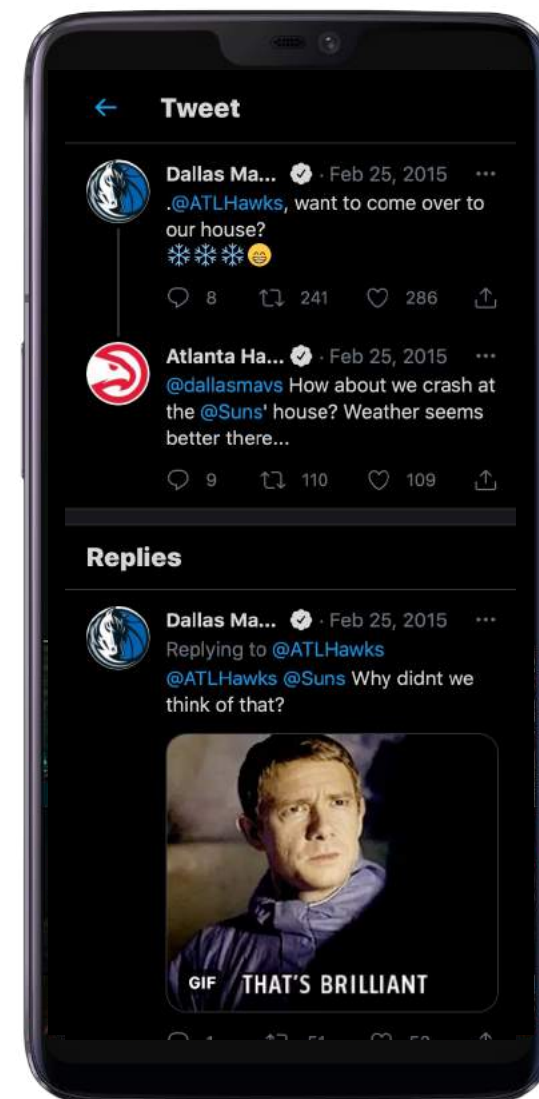
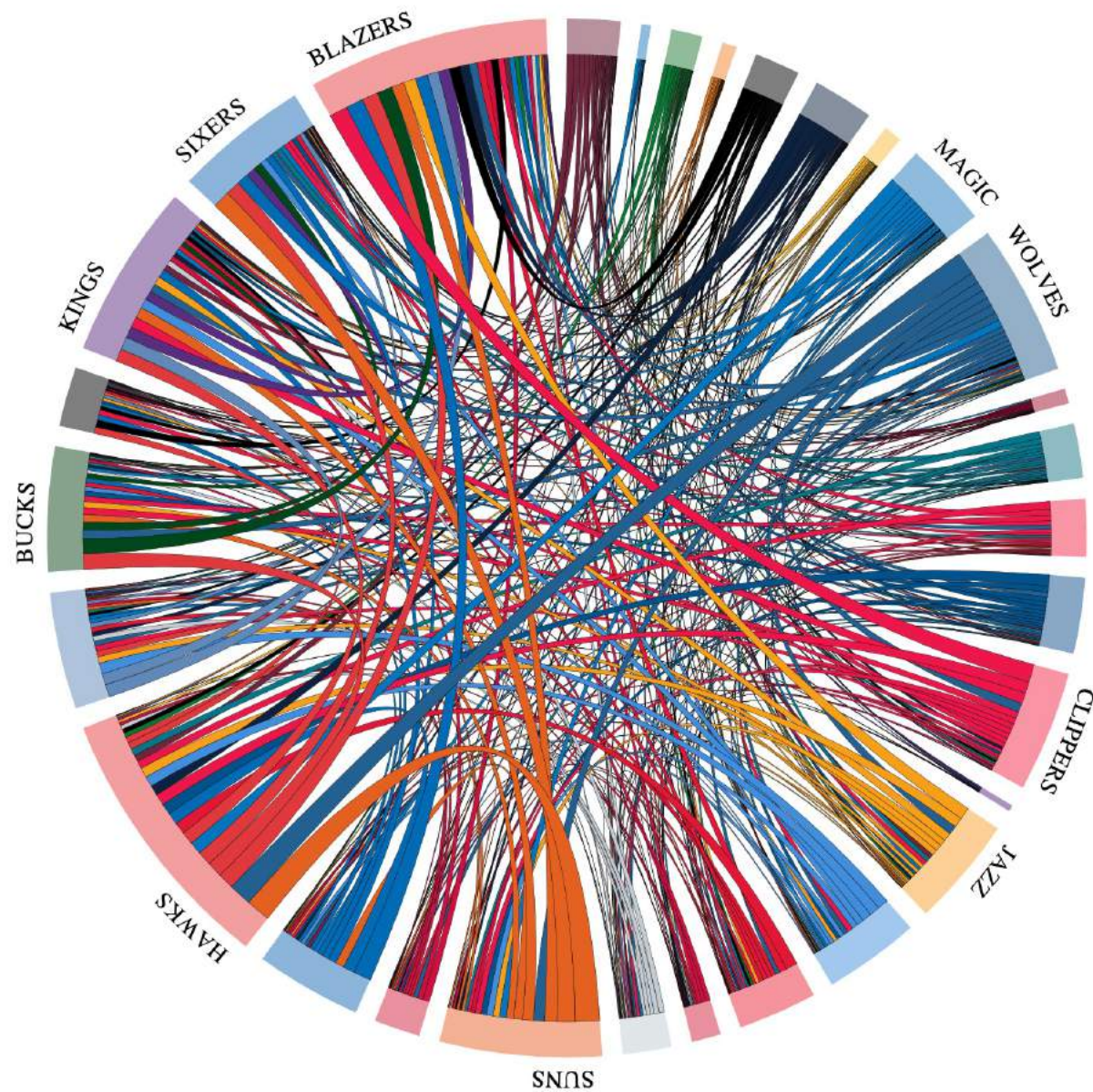
100 TROUWE FANS > 10.000 VOLGERS

A basketball player in a blue jersey is captured mid-air, jumping towards a basketball hoop. The player's right arm is extended upwards, holding the ball, while the left arm is out for balance. The hoop and backboard are visible in the upper left. The background shows a multi-story building with many windows. The entire image is covered with a semi-transparent teal filter. Overlaid on the lower half of the image is the text 'BRAND AMBASSADORS DOEN HET WERK VOOR JOU' in a bold, white, sans-serif font.

**BRAND AMBASSADORS
DOEN HET WERK VOOR JOU**

The background image shows two men in a friendly interaction. The man on the left is wearing a backpack and looking down at something in his hands. The man on the right is looking at him with a smile. The entire image is covered with a semi-transparent teal overlay.

RIVALEN OP HET VELD
PARTNERS ONLINE





~~HOE KAN IK MEER VOLGERS KRIJGEN?~~

HOE KAN IK MIJN VOLGERS MEER WAARDE BIEDEN?

4 REDENEN WAAROM MENSEN OP SOCIAL MEDIA ZIJN

- 1. ENTERTAINMENT**
- 2. IETS BIJLEREN**
- 3. INSPIRATIE**
- 4. HUN EIGEN KANAAL LATEN GROEIEN**



STORYTELLING

Schrijf zoals je praat.

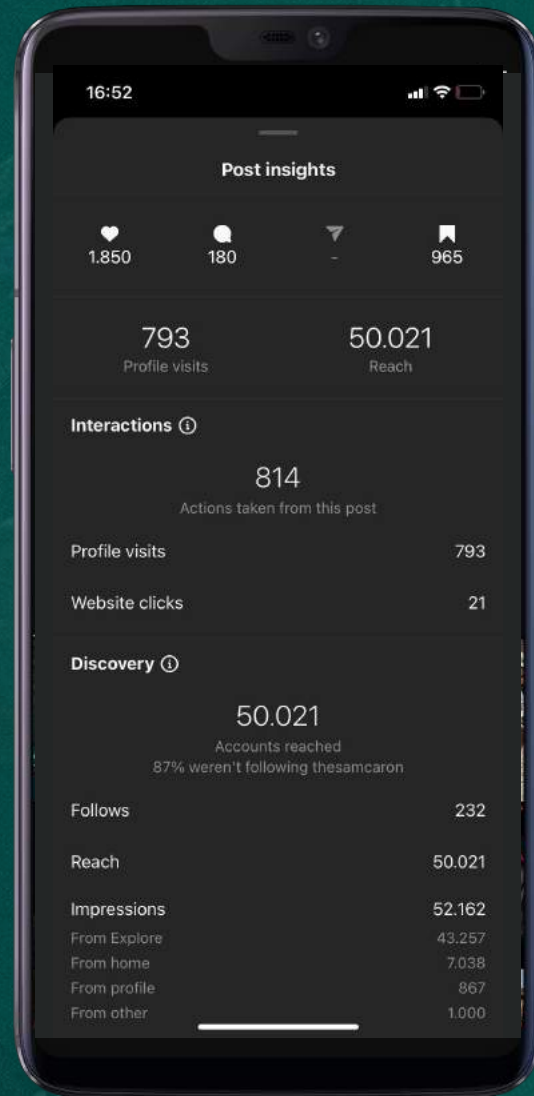
Hook -> Content -> CTA.

Creeer content voor scanners



A dark teal background featuring a faint, stylized image of LeBron James. He is depicted wearing a crown and a Lakers jersey, sitting on a throne. The image is semi-transparent and serves as a backdrop for the text.

**VOLGER IS KONING.
ZIJ BEPALEN JE CONTENT**



PUBLIEK > SPONSORS





**CREATIEF JE
SPONSORS INTEGREREN**

Fans verbinden met

SPELERS



CLUB



SPONSORS



A close-up photograph of a hand holding a vinyl record. The image is heavily stylized with a dark teal overlay and diagonal light streaks. The text is centered in the middle of the image.

ZIJN MIJN POSTS WEL GOED GENOEG?

The background of the image is a dark teal color with a faint, semi-transparent image of a hand holding a cylindrical metal component. The hand is positioned in the center, with fingers wrapped around the part. The metal part has a circular hole in the middle. The overall aesthetic is industrial and technical.

KWANTITEIT

KWALITEIT

A basketball player in a blue jersey is captured mid-air, performing a dunk. The player's arms are extended upwards, holding the basketball hoop. The background shows the interior of a basketball arena with a wooden floor and a glass backboard. The entire image is overlaid with a semi-transparent teal color. In the lower-left quadrant, there is white text in a bold, sans-serif font.

JOUW ONLINE BRAND STRATEGISCH EN DESIGN

A basketball player in a blue jersey is captured mid-air, performing a dunk. The player's arms are extended upwards, holding the basketball hoop. The background shows the interior of a basketball arena with a wooden floor and a glass-paneled ceiling. The entire image is overlaid with a semi-transparent teal color. Centered on the left side of the image is the Dutch text "HET DOEL IS OM HERKEND TE WORDEN" in a bold, sans-serif font. The words "HET DOEL" are white, while "IS OM HERKEND TE WORDEN" is a lighter shade of gray.

**HET DOEL
IS OM HERKEND TE WORDEN**

CONSISTENTE BOODSCHAP

CONSISTENTE STEM

CONSISTENTE DESIGNS

CONSISTENTE BOODSCHAP

CONSISTENTE STEM

CONSISTENTE DESIGNS

CONSISTENTE BOODSCHAP

CONSISTENTE STEM

CONSISTENTE DESIGNS

VRAGEN?



HOE KIES JE JOUW KANALEN

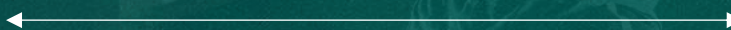




Search based



Time based



Algorithm based

A basketball player in mid-air, dunking the ball, with a teal overlay and motivational text.

PICK YOUR BATTLES
FOR SUCCESS

FACEBOOK

Geen organisch bereik

(2021: 2% reach and 0,25% engagement)

FACEBOOK

Doelpubliek

Hoe ouder – Hoe interessanter

FACEBOOK

Facebook algoritme

Relatie > Content type > Populariteit > Recent

FACEBOOK

Hoe kraak je het algoritme op Facebook

Reply, reply, reply

Lok conversaties uit

Love > Like

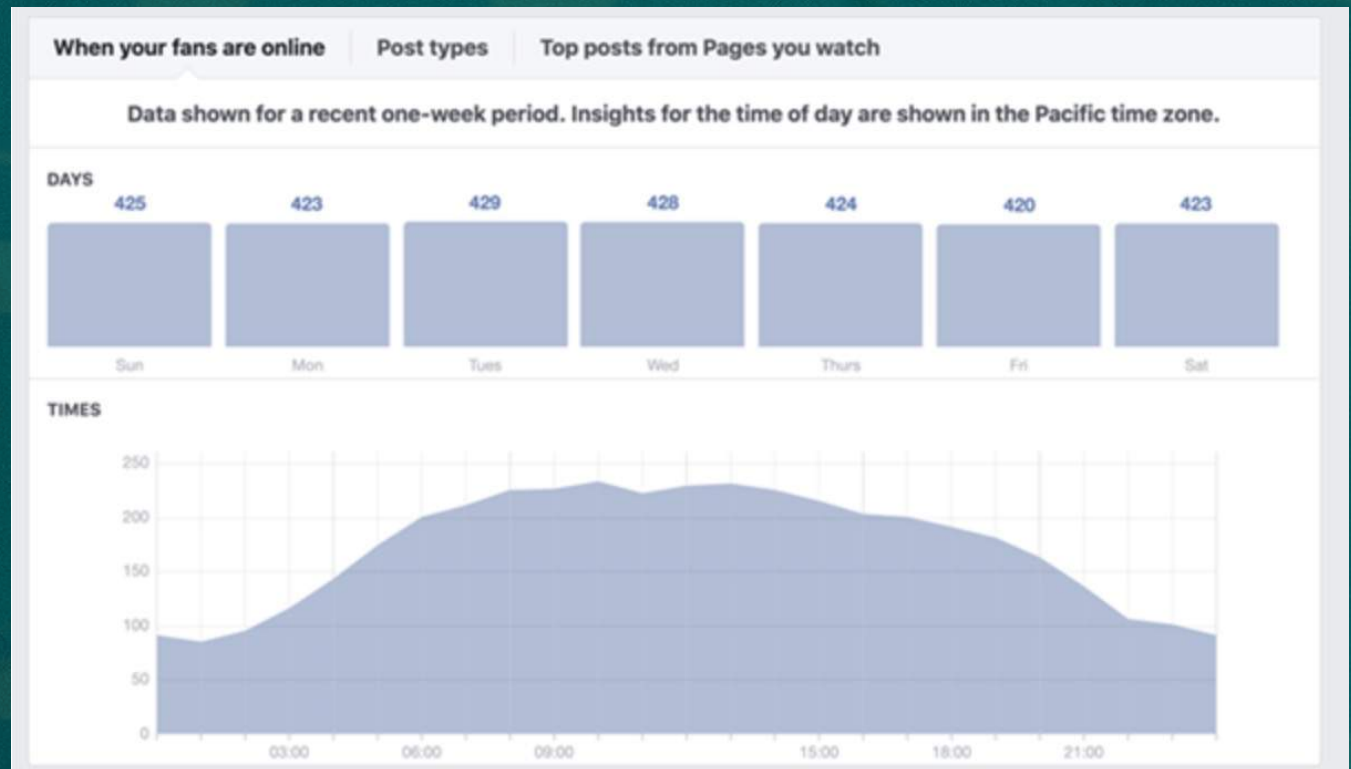
Facebook community group

Live video

Favorite pages

Brand ambassadors

Post op het juiste moment



FACEBOOK

Welk type content plaats ik op facebook?

Nieuws, nieuws, nieuws

Video heeft voorrang (geen youtube links)

Vierkante content

Mening vragen van volgers

Hashtags zijn nutteloos



INSTAGRAM

Organisch bereik

2021: 10% en 3% engagement rate

INSTAGRAM

Hastags

De zoekfunctie van IG

INSTAGRAM

Doelgroep

Populairste bij 15-20 jarigen

INSTAGRAM

Hoe kraak je het algoritme op Instagram

Leer uit je content

Meer engagement -> Meer reach

Gebruik alle type posts: Feed, Stories, IGTV, Live, Reels

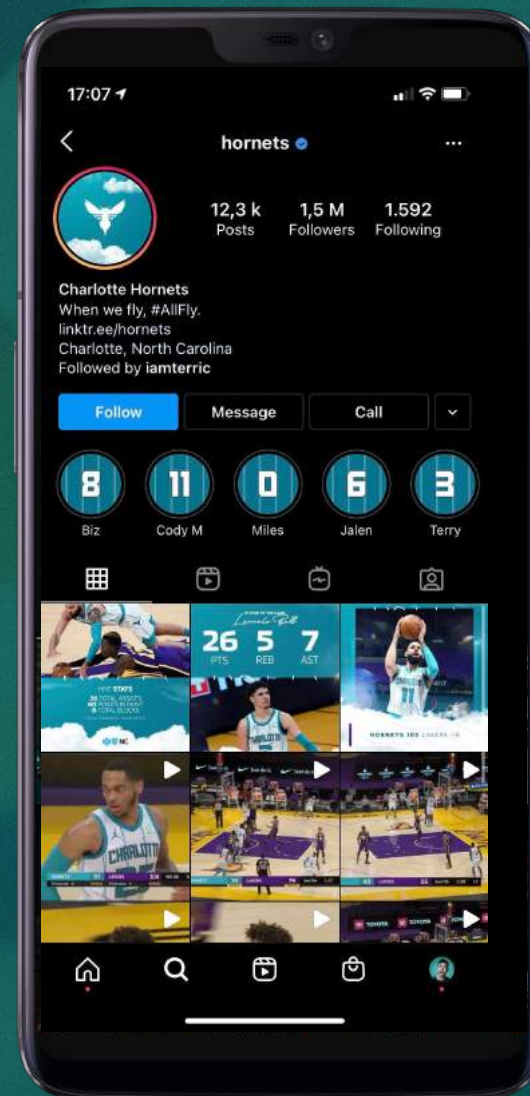
New features

Authenticiteit

INSTAGRAM

Welke type content op Instagram

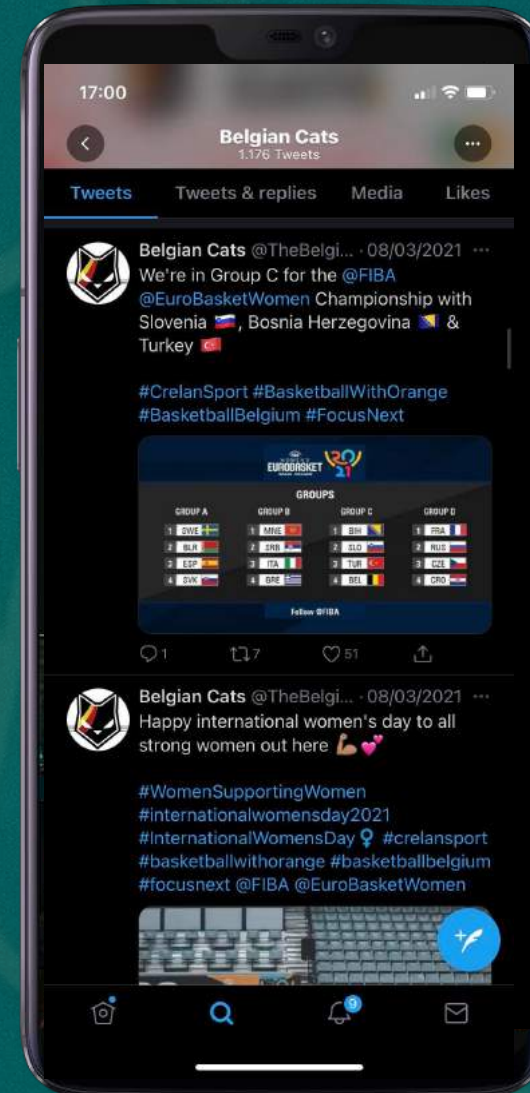
Hoe meer soorten hoe liever.
Interactie en engagement.



TWITTER

Very niche

Journalisten en media



TWITTER

Type content

Live resultaten. Retweets

TWITTER

Search

Hashtags

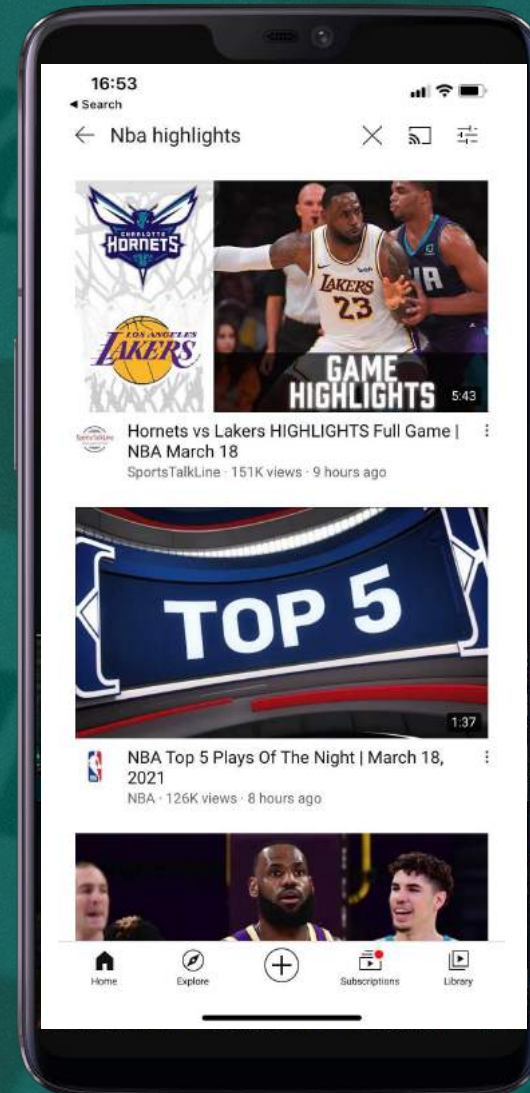
TWITTER

Interactie

Twitter wordt gebruikt voor customer service

YOUTUBE

Search based
Video Content



YOUTUBE

Doelgroep

Zeer brede doelgroep

YOUTUBE

Funnel channel

Youtube is de laatste stap

TIKTOK: PLAY OF THE GAME

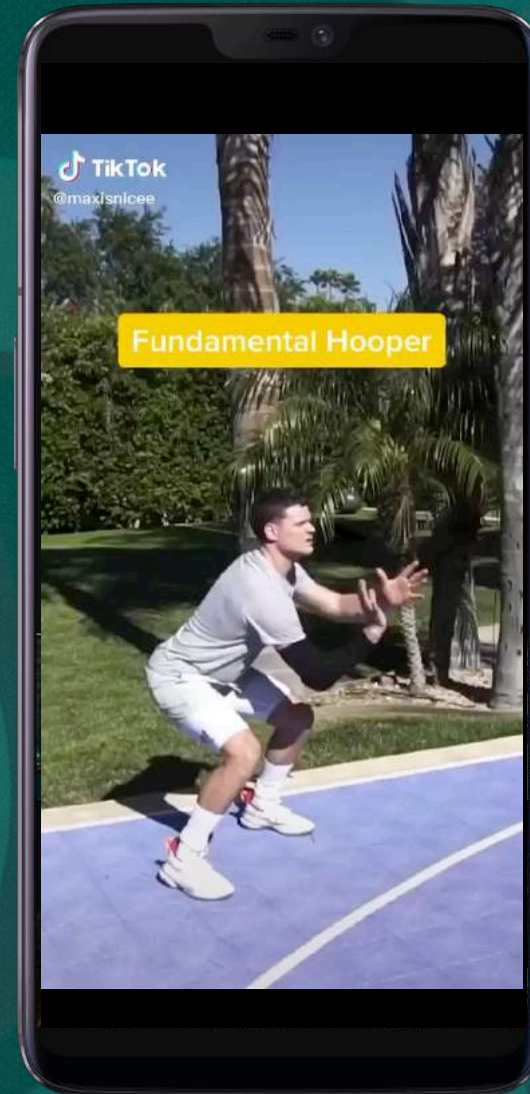
INSTA: HIGHLIGHTS

YT: FULL HIGHLIGHTS

TIKTOK

Viral content

Korte videos 10-60 seconden



TIKTOK

Algoritme content

Mensen zien waar ze mee engagen

TIKTOK

Trends

Aanpassen naar jouw niche

The background is a dark teal color with a pattern of overlapping, semi-transparent geometric shapes. These shapes include circles, rectangles, and irregular polygons, some of which have a slight 3D effect with lighter and darker shades of teal. The overall aesthetic is modern and digital.

TIKTOK

Doelgroep
Gen-Z

VRAGEN?





JE SOCIAL MEDIA AFBREKEN:

Koop volgers

Denk in voordelen voor jezelf

Geen prioriteit van maken

Follow/unfollow

Zomaar iets doen

Banned hashtags

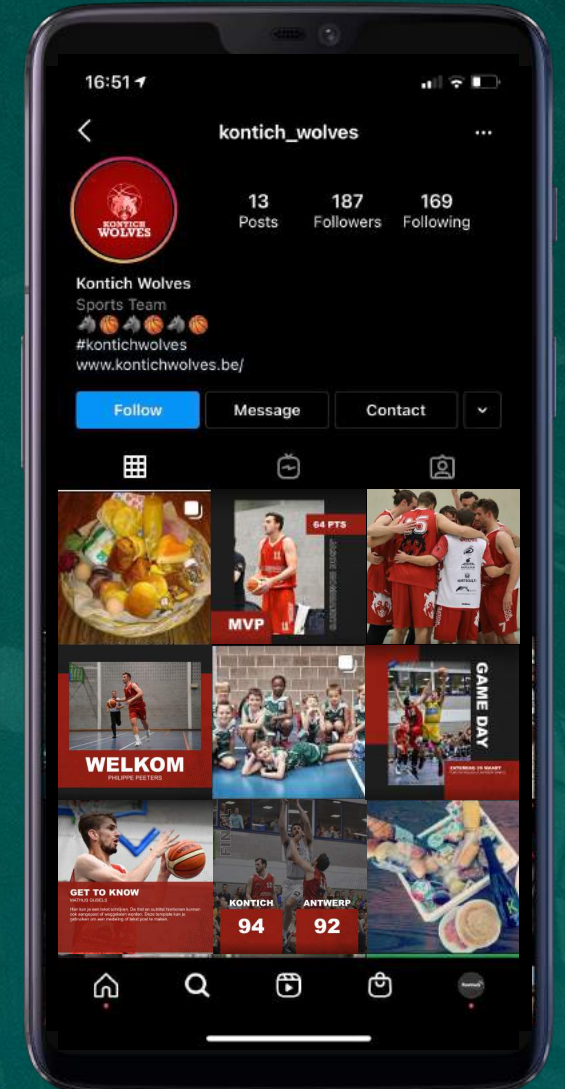
Onderscheid jezelf op Social Media

Strategisch

1. Waarom zit je op social media (buiten de voordelen voor jouw club)
2. Als er 1 ding is dat je wil dat mensen onthouden over je club, wat is het dan?
3. Welke persoonlijkheid wil je meegeven in je communicatie?
4. Wat doen je concurrenten? Wat werkt voor hen?
5. Leer je publiek kennen, test wat werkt en doe dat meer.

Design

1. Lettertypes?
2. Kleuren?
3. Elementen?



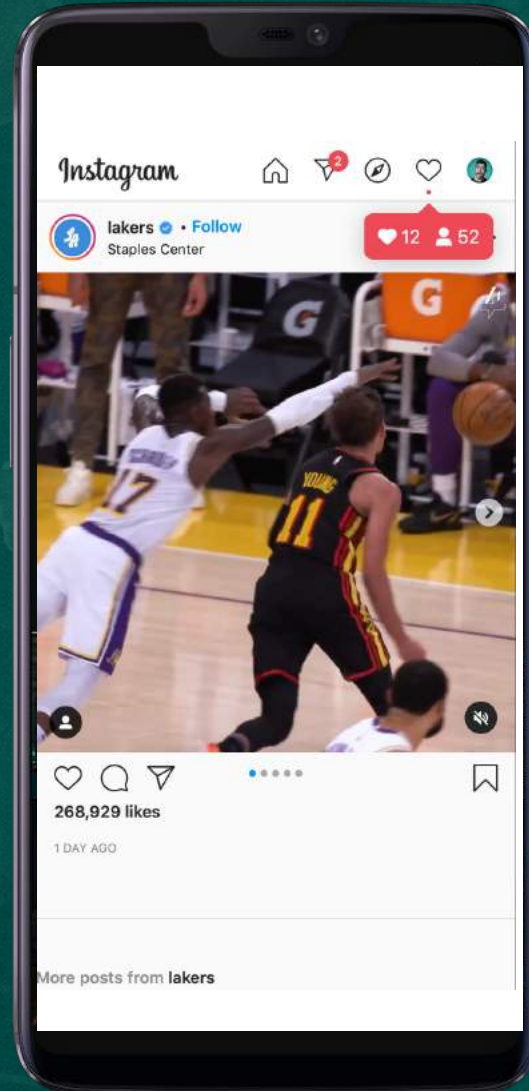
COMMUNITY CHECKLIST

1. Beantwoord elk privé bericht
2. Beantwoord elke comment (liefst met een vraag)
3. Deel elke story mention
4. Deel leuke posts van jullie fans
5. Welkom nieuwe volgers op IG (liefst met foto of video)
6. Interactie door stories
7. Reageren op basketball posts van jullie volgers
8. Content input vragen van volgers
9. Elke comment die je krijgt liken (als je een nieuwe post online zet)
10. Gebruik de naam van de persoon



SNEAKY SOCIAL TRICKS

4X MEER COMMENTS



@MARK_

"Hele spannende match!"

@SUPERSOCIALECLUB

"Vonden wij ook, Mark! Wat was jouw favoriete moment?"

@MARK_

"Die 12-0 run aan de start van de 3de quarter was echt genieten!"

@SUPERSOCIALCLUB

"Jazeker! Altijd gefocust uit de kleedkamer komen!"



SNEAKY SOCIAL TRICKS **UGC UITLOKKEN**

User generated content.

- Deel user content van je fans
- Uitdagingen in de stories.
- Trickshot Wednesday
- Stel een vraag via comment of dm en wij stellen hem aan 1 van de spelers.
- Neem een selfie tijdens de wedstrijd met hashtag en win...

A basketball player in mid-air, dunking the ball, with a teal overlay.

SNEAKY SOCIAL TRICKS

COLLAB MET SPELERS

Werk samen met jullie spelers die actief zijn op social media.
Post over spelers en vraag hen om te reposten. (zowel stories als feed)



SNEAKY SOCIAL TRICKS

1 HR A DAY ENGAGEMENT

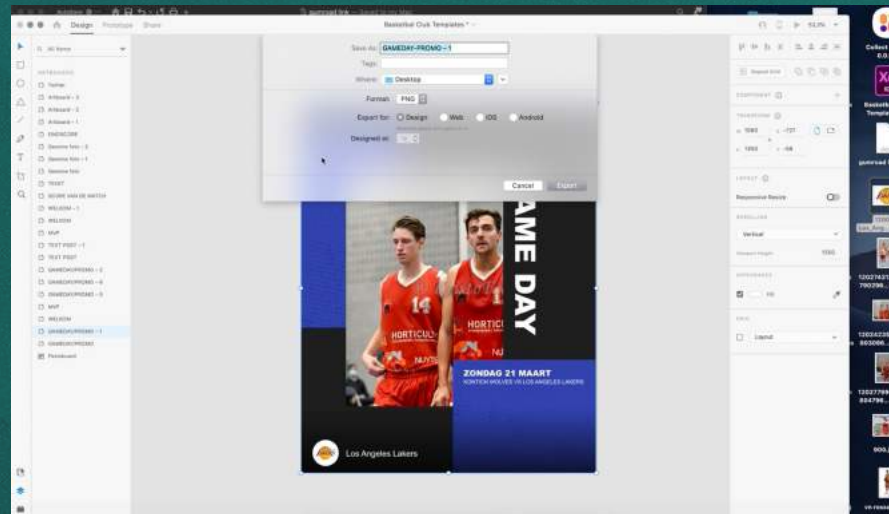
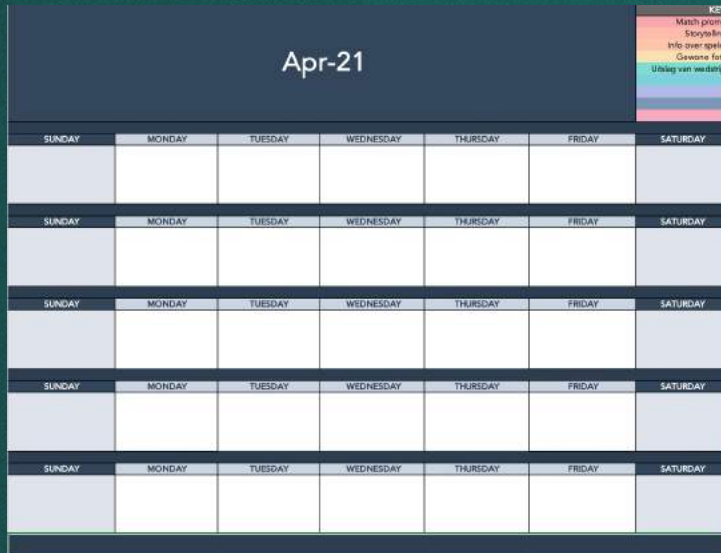
1. Check alle comments van je vorige post en antwoord erop (5 min)
2. Maak je post klaar voor vandaag (15-20 min)
3. Reageer op 10 posts van accounts met een gelijkaardig publiek. (10 min)
4. Zet je post online (5 min)
5. Spendeer 15 minuten om op comments of dm's te antwoorden over je post. (15min)

+ 10 minuten reserve.

A basketball player in a blue jersey is captured mid-air, jumping towards the hoop. The background shows the interior of a large gymnasium with a high ceiling and structural beams. The entire image is overlaid with a semi-transparent teal color. Centered in the lower half of the image is bold, white, sans-serif text.

**DEZE PRESENTATIE ZAL JE
ACCOUNT NIET DOEN GROEIEN**

TEMPLATE PAKKET



VRAGEN?

