

SAMEN WERKEN AAN DE TOEKOMST VAN HET DAMESBASKETBAL

BELEIDSAANBEVELINGEN 2020



Identiteit Testimonial Topsport
Strategie Focus
Roze ballen Cursussen
Behoeftenonderzoek Promovideo context Beleid
Instroom Clubondersteuning Participatie Sporttechnisch
Competitievormen Betrokkenheid
Samenwerking Sociale Beeldvorming Flexibiliteit
Websites Imago

INLEIDING

Op 11 november 2014 organiseerde de Vlaamse Basketballiga (VBL) in samenwerking met Creatief Coachen vzw een overlegplatform met de naam '**Samen werken aan de toekomst van het damesbasketbal**'. Op het overlegplatform werd met alle stakeholders van het (dames)basketbal en met externe deskundigen overleg gepleegd.

De resultaten van het overlegplatform werden teruggekoppeld via verschillende kanalen: de acht werkgroepbegeleiders van het overlegplatform en twee studenten Lichamelijke opvoeding en Bewegingswetenschappen van UGent in het kader van hun stage Trainer A basketbal. Hierdoor konden de uitkomsten diepgaander geïnterpreteerd worden.

Op basis van deze besprekingen werden 51 aanbevelingen gedistilleerd die de **kijktlijnen voor een actieplan** voor de toekomst van het meisjes- en damesbasketbal vormen. Dit actieplan zal geïntegreerd worden in het VBL **beleidsplan 2017 – 2020**.

De aanbevelingen gaan enkel om veranderingen voor de toekomst. Het betekent dus dat als bepaalde zaken in de aanbevelingen niet vernoemd worden, de bestaande initiatieven gehandhaafd worden.

Verder in dit document kan u de context van het overlegplatform en alle aanbevelingen terugvinden.

Het is de taak van de **Raad van Bestuur** van de VBL **keuzes** te maken en **prioriteiten** aan te geven voor de uitvoering van de aanbevelingen. Op het overlegplatform van 11 november 2014 werd alvast een intentieverklaring uitgesproken door de voorzitter van de Vlaamse Basketballiga, Adri Welvaarts.

Vervolgtraject 'Werken aan de toekomst van het damesbasketbal'

11 november 2014	Overlegplatform: brainstorm + breed draagvlak creëren.
12 november 2014	Nieuwsbrief met presentaties en foto's overlegplatform naar deelnemers
Februari 2015	Verspreiden van de bevindingen van het overlegplatform.
Juni 2015	Plan van aanpak damesbasketbal
Juli 2015	Eerste concrete actie vanuit de federatie voor de clubs met dameswerking
April 2016	Eerste progressienota vanuit de federatie. Deze wordt jaarlijks herhaald.



CONTEXT

Op het VBL overlegplatform werden **vier thema's** centraal gesteld. Het ging om de thema's: promotie, participatie, clubondersteuning en topsport. Telkens werden deze vier thema's aan de hand van een presentatie door een externe expert ingeleid.

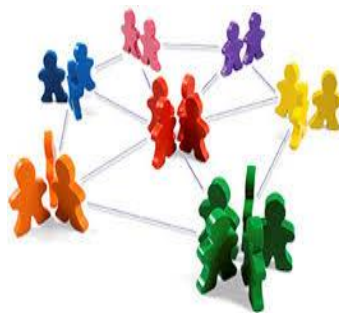
Voor het thema promotie sprak Mevr. Line Declercq van vzw Coach2Competence. Zij belichtte vooral de strategische aanpak voor ledeninstroom en –behoud. De drie grote succesfactoren in dit proces zijn volgens haar: ken je doelgroep, positioneer jezelf en kies een bepaalde strategie.

Als tweede spreker kwam Dhr. Koen Hoeyberghs aan het bod. Hij is High Performance Manager bij de Vlaamse Volleyballiga. Hij lichtte de aanwezigen toe hoe de volleybalfederatie de afgelopen 10 jaar aan haar successen gebouwd heeft. Hiervoor werd ingezet op het aanpassen van de competitievormen enerzijds en op het concept van spelen en trainen van talentvolle speelsters binnen de structuren van een federatieploeg anderzijds.

In de namiddag luisterde men naar de toelichting van Dhr. Eddy Van Avermaet, voorzitter van Notre Dame Blue Tigers Leuven. Hij bekeek de verschillende initiatieven die kunnen genomen worden om clubs te ondersteunen vanuit een dubbel perspectief: 'van en voor clubs' en 'in en door clubs'.

Als laatste kwam Mevr. Anke De Mondt aan bod. Zij getuigde over haar eigen topsportcarrière. Ze bracht een overzicht van het gelopen parcours en welke randvoorwaarden daarvoor nodig waren.

Daarna werden telkens in 8 werkgroepen voorstellen en acties besproken die in de toekomst kunnen bijdragen tot een positieve ontwikkeling op het niveau van promotie, participatie, clubondersteuning en topsport van het damesbasketbal. Deze werkgroepen werden begeleid door 8 werkgroepvoorzitters.



BEGELEIDERS VAN DE WERKGROEPEN:

Thema: Promotie	Thema: Participatie
Veerle Segers	Sven Van Camp
Sven Van Assche	Mario Hendriks
Wendy Ranschaert	Joris Swillen
Lieve Van Lancker	Patrick Torrekens

Thema: Clubondersteuning	Thema: Topsport
Patrick Torrekens	Mario Hendriks
Sven Van Assche	Lieve Van Lancker
Wendy Ranschaert	Sven Van Camp
Veerle Segers	Joris Swillen

In de werkgroepen die gebrainstormd hebben over mogelijke acties in verband met **promotie** kwamen onderstaande vragen aan bod:

- Hoe kunnen we basketbal aantrekkelijker maken voor meisjes?
- Hoe kunnen we de stap naar competitievormen gemakkelijker maken voor meisjes?
- Hoe kunnen we de aandacht van media en potentiële sponsors op federatie- en clubniveau bekomen?
- Is er een specifieke aanpak (anders dan bij jongens) nodig om meer meisjes te rekruteren?

In de werkgroepen die gebrainstormd hebben over mogelijke acties in verband met **participatie** kwamen onderstaande vragen aan bod:

- Hoe kunnen we de competitieformule per leeftijdscategorie beter aanpassen aan de realiteit en noden van meisjes/damesbasketbal?
- Hoe kunnen we meer meisjes/ dames motiveren om andere functies in het basketbal op te nemen? (bestuur, coach, scheidsrechter)
- Met welke competitieformule kunnen we dames stimuleren om “levenslang” te blijven spelen?

In de werkgroepen die gebrainstormd hebben over mogelijke acties in verband met **clubondersteuning** kwamen onderstaande vragen aan bod:

- Hoe kan de federatie de clubs met meisjeswerking beter ondersteunen?
- Hoe kunnen we sociale projecten hanteren als versterking van het imago?
- Hoe kunnen we meer dames in (bege)leidende functies van de basketbalwerking (bestuursleden, coaches, scheidsrechters, ...) krijgen?

In de werkgroepen die gebrainstormd hebben over mogelijke acties in verband met **topsport** kwamen onderstaande vragen aan bod:

- Hoe kan de TSS beter samenwerken met clubs met een kwaliteitsvolle meisjeswerking?
- Hoe kan de kloof tussen het Europese topniveau en het Belgisch topniveau verkleind worden met de middelen die beschikbaar zijn in België?
- Hoe kunnen we clubs met een meisjeswerking beter begeleiden in de topsportwerking?

De deelnemers kregen de kans om over twee thema's te brainstormen. De bevindingen werden per werkgroep gebundeld in een mindmap. De sessies werden ook op video opgenomen zodat de aangeleverde informatie beschikbaar bleef voor het vervolg.

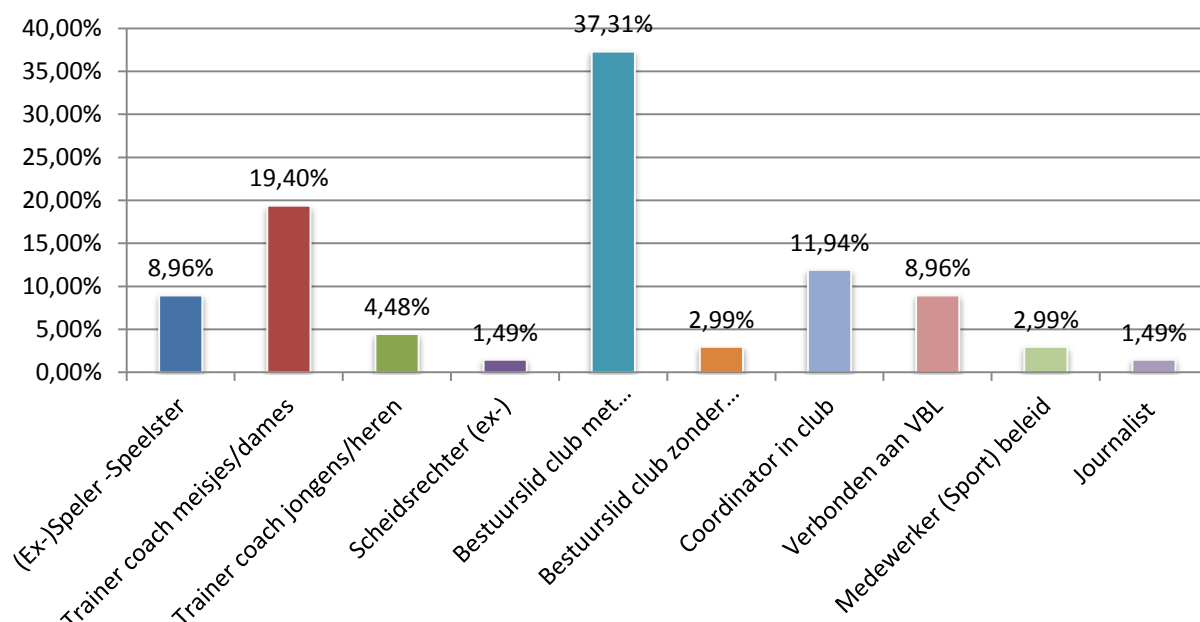
Op het eind van het overlegplatform volgde nog een plenair gedeelte waarin de globale, algemene conclusies gepresenteerd werden.

**“YOU’VE GOT TO THINK
ABOUT BIG THINGS WHILE
YOU’RE DOING SMALL THINGS,
SO THAT ALL THE SMALL
THINGS GO IN THE RIGHT
DIRECTION.”**

-ALVIN TOFFLER-

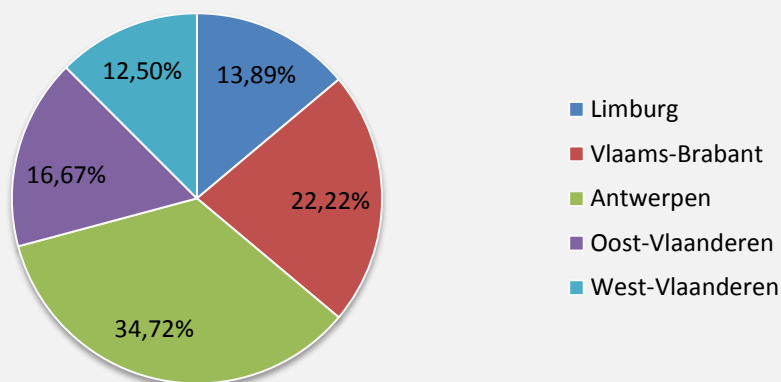
DEELNEMERS

De deelnemers die aanwezig waren op het VBL overlegplatform kunnen we als volgt weergeven op basis van hun profiel:



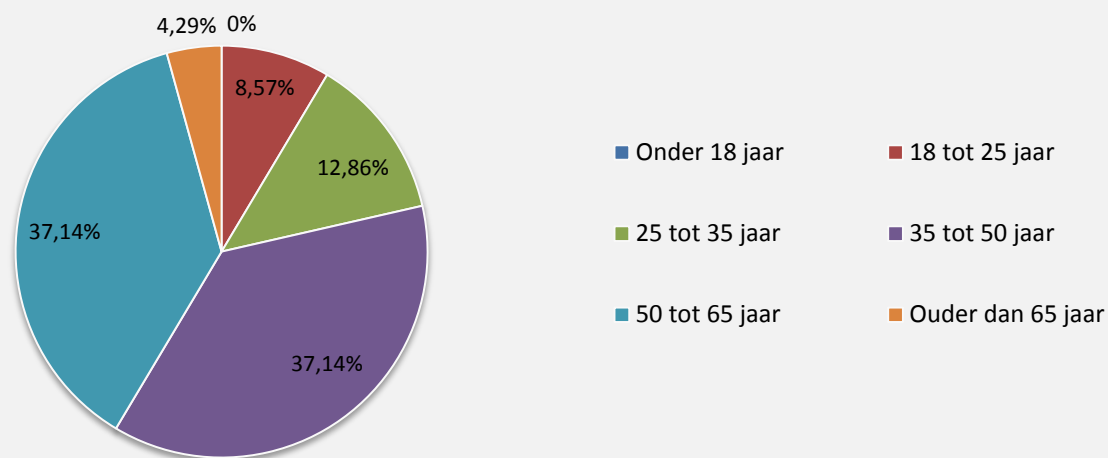
Uit de gegevensverzameling blijkt dat de bestuursleden van clubs met een dameswerking in de meerderheid aanwezig waren. Daarnaast kwamen ook trainers van meisjesteams en clubcoördinatoren naar het overlegplatform.

De verschillende provincies waren op de volgende wijze vertegenwoordigd:

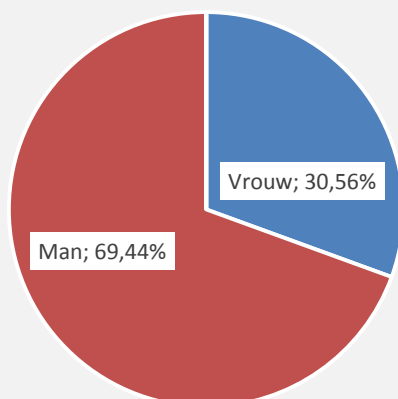


Dit is een representatieve weergave van hoe de VBL leden binnen de federatie verdeeld zijn.

De leeftijd van de aanwezigen situeerde zich hoofdzakelijk in de categorie 35 tot 65 jaar. (74,28%)



Ook al was het centrale thema van het overlegplatform het damesbasketbal. Er bleek slechts één op de drie aanwezige een vrouw te zijn.

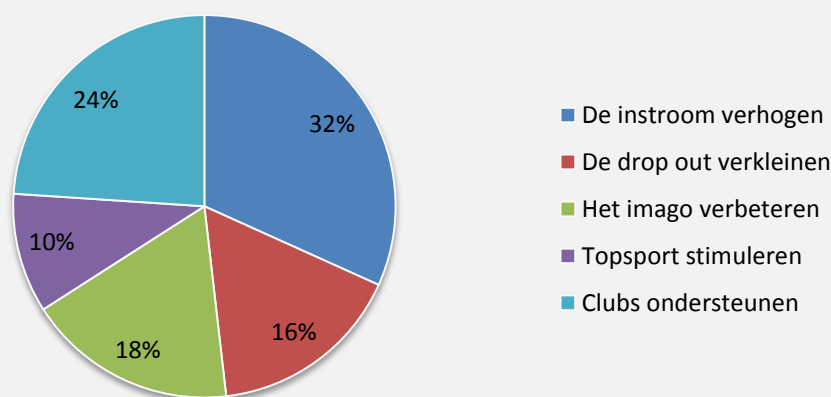


VASTSTELLINGEN

Op het overlegplatform werd op regelmatige tijdstippen gepeild naar de mening van het aanwezige publiek. Onderwerp waren aspecten gelinkt aan de vier vooropgestelde thema's. Bij de start van het overlegplatform werd er afgetoetst hoe de deelnemers het damesbasketbal ervaren. Het geheel van de antwoorden kan gezien worden als een **gevoelsthermometer**.

De aanwezigen op het overlegplatform ervaren het **imago** van het damesbasketbal over het algemeen **redelijk kwaliteitsvol** (26% van de aanwezigen). De **jeugdcompetitie** wordt als weinig tot **niet kwaliteitsvol** ingeschat (42,54%). Terwijl de seniorcompetitie iets beter scoort (27,23%). De resultaten van de **nationale ploegen** daarentegen worden als **uitmuntend tot goed** ingeschat (21,13%). Opvallend is dat de werking van de **Topsportschool** voor meisjes voor 41% van de aanwezigen als **matig tot slecht** wordt bestempeld. Een grote meerderheid (96%) van de aanwezigen is het er over eens dat de **persbelangstelling** voor het damesbasket matig tot **slecht** is.

Als het erom gaat welke prioriteiten de aanwezigen stellen in het zoeken naar oplossingen voor de ervaren problemen dan krijgen we volgend beeld:



Om het probleem van de instroom op te lossen zien de aanwezigen vooral heil in een **grotere media-aandacht en een specifieke aanpak van meisjes**. De meerderheid gaat akkoord met de stelling dat meer damesbasketbal in de media voor een grotere instroom zal zorgen. Daarnaast zien we dat 79% akkoord gaat met een specifieke aanpak (anders dan bij jongens) om meer meisjes te rekruteren.

Mogelijke oplossingen om de **drop out** te verkleinen is de huidige competitieformule voor meisjes aantrekkelijker te maken. Twee maatregelen die de hoogste prioriteit krijgen zijn meisjesploegen **langer regionaal** laten spelen en meisjes langer de kans geven om **drie tegen drie** te spelen. Verder kan er ook gewerkt worden aan een doorstroom van dames naar andere functies zoals **coach, bestuurslid en scheidsrechter**. Mogelijke acties om dit te realiseren zijn: het opstarten van een promotiecampagne om speelsters te stimuleren andere functies op te nemen binnen de clubs. Speelsters die dit doen ook gebruiken als **rolmodel**. Tot slot de clubs met dames in het bestuur, als scheidsrechter of als coach **positief discrimineren**.

Een **nauwere samenwerking tussen topsportschool en damesclubs** wordt gezien als stimulans voor het damesbasket. Samen met een systematische deskundigheidsbevordering van jeugdtrainers wordt dit gezien als een mogelijkheid om de resultaten van de nationale teams bij meisjes en dames

te verbeteren. Vanuit de topsportschool kan meer ondersteuning en know how geboden worden aan de damesclubs en de damescoaches in het bijzonder. De Topsportschool moet zich meer profileren als een **opleidingscentrum**.

In functie van **clubondersteuning** verwacht men dat de federatie meer gaat investeren in het opstarten van **samenwerkingsverbanden tussen damesclub en de (lagere)scholen**. Daarnaast zouden damesclubs meer middelen moeten krijgen voor extra sportieve ondersteuning in de vorm van opleiding en vorming. Vanuit de federatie zouden clubs beroep moeten kunnen doen op een clubondersteuner. Voornamelijk in de ledenverwerving, in het kader van de samenwerking met clubs/sportdiensten en promotie in de scholen, is er ondersteuning nodig.

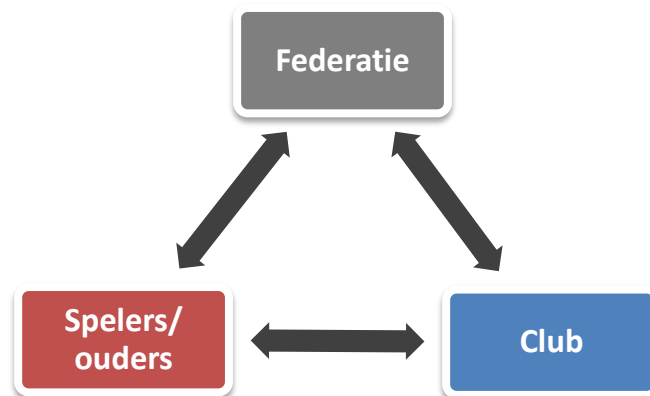


VERWERKEN VAN DE DATA

Hoewel er tijdens het overlegplatform gefocust werd op vier thema's bleek dat we bij het clusteren van de aanbevelingen de thema's moesten uitbreiden. Uiteindelijk werd er voor gekozen de **51 aanbevelingen** te clusteren rond zes grote thema's:

- Thema 1: aanpassen van de competitie aan de noden van de speelsters.
- Thema 2: het damesbasketbal promoten
- Thema 3: samenwerking verbeteren tussen de VBL en damesclubs
- Thema 4: aangepaste beeldvorming ontwikkelen voor het damesbasketbal
- Thema 5: de doorstroom van meisjes in het damesbasketbal verbeteren
- Thema 6: de topsportwerking op damesniveau verder uitbouwen

Daarnaast was het duidelijk dat het belangrijk was zoveel mogelijk aan te geven wie de vooropgestelde initiator van de verschillende acties kan zijn. M.a.w. op welk continuüm in de participatiedriehoek: federatie – club – spelers (ouders) de voorstellen zich mogelijks bevinden.



Uit analyse bleek dat de **uitwerking** van de verschillende initiatieven in een overgrote meerderheid bij de **federatie** ligt. Het is een logische vaststelling.

Opvallend was wel de **grote bereidheid** tussen damesclubs om te gaan **samenwerken**. Het was duidelijk dat op zowel beleidsniveau als op sporttechnisch niveau vraag was naar gezamenlijke overlegmogelijkheden. Ook rond het vormen van meisjes – en damesploegen was er een consensus: het jaarlijks weerkerend vissen in de beperkte poel tijdens de transferperiode wordt als zeer storend ervaren. De damesclubs verwachten daar dat de federatie haar rol opneemt en gaat coachen in clubopenheid.



AANBEVELINGEN

THEMA 1: AANPASSEN VAN DE COMPETITIE AAN DE NODEN VAN DE SPEELSTERS

Voor het aanpassen van de competitie kan gekeken worden hoe de aangeboden **competitievormen** beter afgestemd kunnen worden op het niveau en de beleving van de speelsters.

1. De VBL organiseert **meer peanuts-tornooien** naast de 3 tegen 3 competitievormen
 - Doel: retentie vergroten voor de doelgroep U8
2. De VBL **promoot** de combinatie van het **spelen van de 3 tegen 3** en het concept van **Multimove**.
 - Doel: instroom vergroten voor de doelgroep U8
 - Mogelijke acties: projecten zoals Multimove door alle clubs laten uitvoeren en er niet te snel van afstappen.
3. De VBL plant **voor bepaalde meisjesreeksen grotere, regionale tornooien van een halve of volledige dag**. Deze tornooien worden bv. één maal in de maand georganiseerd.
 - Doel: drop out verkleinen voor de doelgroep tussen U8 – U16
4. De VBL maakt een **duidelijke afbakening tussen recreatie en competitie**. Voorbeelden hierbij zijn het afstappen van de wekelijkse wedstrijden naar het **organiseren van 10 grote evenementen/tornooien waar meisjes in massa aanwezig zijn**.
 - Doel: elke speelster kan op haar niveau kennismaken met het basketbalspel – tegemoet komen aan de meer sociale beleving bij meisjes
5. De VBL organiseert **tornooien voor alle leeftijdscategorieën op verschillende niveaus**, zowel landelijk, gewestelijk, provinciaal en regionaal. Het zou een ideale gelegenheid zijn om **randanimatie te organiseren** en de **pers geconcentreerder erbij te betrekken**.
 - Doel: randspektakel verhogen om zo het basketbalspel in de kijker te stellen en meer meisjes aan te spreken
6. De VBL zorgt ervoor dat er een **opbouw** komt in de **aangeboden (competitie)spelvormen van 3 tegen 3, naar 4 tegen 4 tot 5 tegen 5**.
 - Doel: retentie vergroten voor de doelgroep tussen U8 – U16
7. De VBL zorgt er voor dat **speelsters die op latere leeftijd instromen de kans krijgen om** bv. één seizoen nog **3 tegen 3** te kunnen spelen. Of door de competitie langer regionaal/provinciaal doortrekken.
 - Doel: instroom vergroten en uitstroom verkleinen voor de doelgroep U8 tussen U16
8. De VBL organiseert voor de verschillende competitieniveaus van de **seniordames: nationaal, landelijk, provinciaal een gezamenlijke season – opening**.
 - Doel: retentie vergroten voor de doelgroep seniors
9. De VBL organiseert en promoot **competitievormen voor dames die normaal gezien afhaken door de leeftijd**
 - Doel: oudere spelers behouden in het damesbasket - retentie vergroten

- Mogelijke acties: wandelbasket cfr. wandelvoetbal, blijf-leven-lang-fit basketbal promoten door het te plaatsen in het kader van een fitheidsconcept.

Naast het aanpassen en afstemmen van de competitievormen kan er ook gekeken worden om bepaalde aanpassingen te maken aan **het reglement**. Hierdoor kan het spelplezier voor meisjes verhoogd worden.

10. De VBL past het reglement van het **slangensysteem** ook toe voor **bepaalde meisjesreeksen**.
 - Doel: retentie vergroten door speelkansen te verhogen
11. De VBL past het reglement van **beschermd balbezit** ook toe voor **meisjes bij gemengde ploegen**.
 - Doel: retentie vergroten door meisjes meer kans te geven in wedstrijden
12. De **VBL beperkt het aantal speelsters op het wedstrijdblad** in de jeugdreeksen van 12 speelsters **naar 10 speelsters**.
 - Doel: retentie vergroten door meer spelmogelijkheden te bieden en meer ploegen te creëren

Ten slotte kan de federatie nagaan of de huidige **planning van de competitiekalender** motiverend is voor de meisjesploegen.

13. De VBL zorgt voor een **betere kalendervulling van de jeugdcompetitie**.
 - Doel: retentie vergroten door veelvuldige onderbrekingen in de competitie uit te sluiten



THEMA 2: HET DAMESBASKETBAL PROMOTEN ALS VROUWVRIENDELIJKE SPORT

1. De **damesclubs organiseren specifieke activiteiten** voor hun vrouwelijke jeugdspelers. Hierbij hebben zij oog voor context (sociale omgeving van de spelers). **Ouders en spelers** zijn twee **verschillende doelgroepen**, dus ook twee verschillende acties.
 - Doel: meisjes op een leuke manier leren kennismaken met het basketbalspel
 - Mogelijke acties: Mom-stars team, Vriendinnetjes initiatief, Family-day, Girls only camp, Meisjes- eerst.
2. **Damesclubs zijn creatief** en staan open om te zoeken naar **brede activiteiten die meisjes aanspreken**.
 - Doel: de instroom van dames vergroten binnen de clubs
 - Enkele voorbeelden voor het promoten van multi-sporten onder de vorm van combi – activiteiten: basketbal en dans, samenwerking met andere sporten op een sportdag. Hierbij ook het engagement verlagen zodat het ook voor laagdrempelige populatie aanspreekt.
3. De VBL neemt maatregelen waarbij het **VBL ‘Give and Go project’ meisjeswerking positief discrimineert**.
 - Doel: clubs tools aanleveren voor het betrekken van dames in het bestuur en werking van de club
 - Mogelijke acties: verplicht een vrouw in het bestuur, naast mannelijke trainers ook vrouwelijke trainers aanwerven.
4. Damesclubs organiseren **initiatielessen binnen een door de VBL aangereikt concept**, om de **instroom van meisjes te verhogen**.
 - Doel: meisjes vanaf jonge leeftijd op een leuke manier reeds laten kennismaken met het basket aangepast op hun niveau
 - Mogelijke acties: Start to basket cf. Tennis
5. De VBL en damesclubs focussen meer op **de zorg om externe stakeholders te betrekken zoals scholen en ouders**.
 - Doel: externen betrekken in de samenwerking tussen clubs en spelers, aanspreken van een bredere doelgroep
6. De VBL en clubs maken **meer gebruik van rolmodellen** uit het damesbasketbal.
 - Doel: imago van het damesbasket vergroten door gebruik te maken van rolmodellen om op deze manier meer meisjes aan te spreken
 - Mogelijke acties: speelsters uit de eerste damesploeg betrekken in het peter- en meterschap project van de club, speelsters uit de eerste damesploeg betrekken in promotiefilm voor damesbasketbal in de club.
7. Damesclubs stimuleren **vrouwelijke speelsters** uit de club om te **coachen bij één van hun jeugdploegen**.

- Doel: drop out verkleinen door eigen rolmodellen een begeleidende functie te geven in de clubwerking
8. Damesclubs moedigen **vrouwelijke speelsters die stoppen met competitie** aan om **andere rollen** op te nemen binnen hun club (bv. Jeugdcoördinator).
- Doel: behoud van ex-speelsters door hen te motiveren andere functies zoals coach, bestuurslid of scheidsrechter op te nemen.
9. Damesclubs zorgen voor een **betere koppeling van hun evenementen** en hun belangrijke wedstrijden bij jeugd- en seniorenploegen.
- Doel: aantal toeschouwers en populariteit bij dameswedstrijden vergroten
 - Voorbeeld: komst van Sinterklaas tijdens een seniorenploeg wedstrijd.



THEMA 3: SAMENWERKING VERBETEREN TUSSEN VBL EN DAMESCLUBS

1. De VBL treedt op als **facilitator voor het overleg tussen de verschillende damesclubs**. Dit kan op verschillende niveaus en over diverse beleidsaspecten.
 - Doel: stimuleren van de samenwerking tussen clubs, om zo de drop out van dames te verkleinen in clubs waarbij er geen verdere doorgroeimogelijkheden zijn voor meisjes
 - Enkele voorbeelden: good practices delen op een overlegplatform en regionale bijeenkomst in verband met het vormen van volwaardige meisjesteams.
2. De VBL creëert **flexibiliteit in de samenwerking tussen clubs** door de **gepaste structuren** te creëren of aanwezige structuren los te laten. De VBL zorgt voor een **uitbreiding van de formule door agreements rond licenties voor jeugd en meisjes** samen te stellen.
 - Doel: zoveel mogelijk speelsters op het hoogst mogelijke niveau kansen te geven
3. De VBL faciliteert de **netwerking tussen damesclubs** door meer **regionale clinics/ samenkomsten** te organiseren.
 - Doel: medewerkers binnen de clubs (trainers, bestuursleden...) meer kansen geven op deskundigheidsbevordering
4. De VBL **verbetert de communicatie over speelsters** tussen coaches van de **topsportschool** en coaches van de damesclub.
 - Doel: samenwerking tussen damesclubs en VBL Topsport verbeteren, ter bevordering van de ontwikkeling van talentvolle speelsters
5. De **VBL betreft jeugdcoaches met ambitie op topsportniveau** bij hun werking.
 - Doel: betrokkenheid met VBL Topsport verhogen voor coaches, om zo de kwaliteit van de damessport te verbeteren

THEMA 4: AANGEPASTE BEELDVORMING ONTWIKKELEN VOOR HET DAMESBASKETBAL

1. De VBL en damesclubs ontwikkelen samen een **vrouwvriendelijk imago** van het basketbal.
 - Doel: imago van het damesbasketbal aantrekkelijker maken, om meer meisjes aan te spreken voor het basket
 - Mogelijke acties: lagere doelen om spektakelwaarde op te drijven, vrouwvriendelijkere truitjes.
2. Damesclubs ondersteunen **sociale projecten als trigger voor promotie** bij een **moeilijker te bereiken doelgroep**.
 - Doel: zoveel mogelijk doelgroepen aanspreken voor damesbasket
 - Enkele voorbeelden van sociale initiatieven zijn hierbij het betrekken van G-sport en minderheidsgroepen.
3. VBL ontwikkelt **promotiemateriaal** waarin vrouwen in het algemeen en **speelsters** in het bijzonder **veelvuldig aan bod komen**.
 - Doel: vrouwvriendelijker imago ontwikkelen door het damesbasketbal aantrekkelijker te maken
4. De VBL breidt de **marketing van de nationale damesploegen** uit.
 - Doel: imago van de nationale damesploeg meer uitdragen naar de buitenwereld toe en de bekendheid vergroten
 - Mogelijke acties: gratis toegang tot wedstrijden van nationale ploegen.
5. De VBL en damesclubs gebruiken **alle vormen van sociale media** om de **promotie van dameswedstrijden** te vergroten.
 - Doel: gebruik maken van sociale media om potentiële klanten te bereiken bij de promotie van damesbasketbal
6. De VBL en damesclubs nemen **zelf initiatieven om de media te bereiken**.
 - Doel: media en pers beter bereiken door aan hen initiatieven rond damesbasketbal voor te stellen
 - Voorbeelden zijn: hoogtepunten uit het damesbasketbal verzamelen, deelname aan soapseries zoals 'Thuis', aanwezigheid in programma's op Ketnet met een jong doelpubliek, de 'basketbalwagen' hangen aan populaire ploegen zoals de Rode Duivels.
7. Damesclubs krijgen een **kader** waarin ze de **eigen promotiekanalen** zoals een clubwebsite **toegankelijker** maken voor **nieuwe vrouwelijke leden**.
 - Doel: instroom van meisjes vergroten door de verbetering van promotiekanalen
 - Voorbeelden: eerder verhalen naar voor brengen, dan interviews.
8. De **VBL-site opmaak aanpassen**.
 - Doel: de bereikbaarheid vergroten voor potentiële klanten
 - Voorbeelden zijn: Taal vereenvoudigen, vrouwvriendelijker maken, aanmaken van een communicatieforum specifiek voor damesbasketbal

9. De VBL organiseert **bijscholing**en voor clubs rond **promotie van het damesbasketbal**
 - Doel: ondersteuning van clubs op het gebied van promotie
10. De VBL stuurt de clubs aan om zich te **profil**eren als **damesclub**. Hiermee kunnen clubs **specifieke doelgroepen zoals meisjes/dames aantrekken** door hun **beleid en acties** op bepaalde doelgroepen **af te stemmen**.
 - Doel: clubwerking verfijnen zodat de kwaliteit van de werking verbetert en men specifieke doelgroepen aantrekt.
11. De **VTS** stemt haar **opleidingsaanbod meer en beter af op bepaalde aspecten van vrouwensport**.
 - Doel: kennisverbreding bij VTS cursisten rond dames in de sport in functie van bv. psychologische aspecten
12. De VBL onderzoekt (universiteitsthesis) of **gemengde ploegen de correcte competitieformule** is voor meisjes.
 - Doel: nagaan of er aantrekkelijker competitieformules zijn voor meisjes – effectiviteit van een competitievorm onderzoeken

THEMA 5: DOORSTROOM VAN MEISJES IN HET DAMESBASKETBAL VERBETEREN

1. De VBL zoekt samen met de damesclubs naar een **betere opvang voor meisjes die komen uit gemengde ploegen** en een damesploeg zoeken.
 - Doel: meer meisjes in het basketbal houden
2. Damesclubs voorzien **doorstroommogelijkheden van hun jeugd naar hun seniorenploeg**.
 - Doel: behoud van speelsters van jeugd tot senior in eigen club
 - Voorbeelden zijn: samenwerkingsverbanden uitbouwen, damesjeugd één training in de week laten meedoen met de senioren.

THEMA 6: TOPSPORTWERKING OP DAMESNIVEAU VERDER UITBOUWEN

1. De VBL voorziet een **langere begeleiding van talenten (+18jaar)**.
 - Doel: kwaliteitsvollere opleiding op latere leeftijd
2. De VBL voorziet een **eigen infrastructuur voor topsportbegeleiding**.
 - Doel: topsporters meer infrastructurele mogelijkheden bieden om te trainen
3. De VBL organiseert regelmatig een **reünie voor oud-studenten van de topsportschool**.
 - Doel: sociale banden tussen de topsporters behouden – aantrekkelijker maken voor dames om aan topsport te doen, door ook het sociale aspect te benadrukken
4. De VBL **herbront** over de **begeleiding in de topsportschool**.
 - Doel: kwaliteitsverhoging in de begeleiding van topsporters door terug te keren naar de fundamentals, basics (back to the basics)
 - Voorbeelden zijn: meer gediplomeerde coaches, strengere eisen, vooral naar basis toe werken, back to the basics.
5. De VBL zorgt dat die speelsters die doorstormen naar het **vervolgonderwijs vanuit de topsportschool** in een **topsporttrainingscentrum** terecht kunnen.
 - Doel: topsporters ondersteunen in hun combinatie sport en (hoge)school/universiteit
6. De VBL gebruikt meer de **rolmodellen uit de topsportschool** voor de **promotie van damestoppers en de TSS school** in het bijzonder.
 - Doel: imago van het damesbasket bij topsport vergroten door gebruik te maken van rolmodellen om op deze manier meer meisjes aan te spreken voor topsport
7. De VBL zorgt voor een **betere verspreiding van informatie van de nationale selecties** bij zowel jeugd- als seniorploegen.
 - Doel: aanspreken van verschillende doelgroepen door openbare communicatiekanalen te gebruiken
 - Voorbeelden zijn: uitslagen weergeven, forum oprichten.
8. De VBL **vergroot** de **kans op doorstroom naar nationale jeugdselecties** door betere **verspreiding van het project Open Practice**.
 - Doel: meer speelsters betrekken bij nationale selecties, om zo ook over een grotere groep te beschikken om talenten uit te identificeren
9. De VBL participeert in de **uitbouw van meer agents in Vlaanderen**.
 - Doel: bekendmaking van topsportmogelijkheden bij een breder publiek
10. De VBL brengt de **leerlingen van de topsportschool samen in twee competitieploegen**.
 - Doel: het spanningsveld tussen breedtesport en topsport wegnemen
 - Voorbeelden zijn: tweede graad in eerste landelijke en derde graad (U21) in eerste nationale.

THEMA 7: ALGEMENE AANBEVELINGEN

1. De reglementering vereenvoudigen.
2. **Goedkopere toegang VBL-leden** op wedstrijden van nationale ploegen.
3. **Ontwikkelen van een draaiboek:** uitschrijven van functies in het bestuur, wat wordt er verwacht van secretaris, voorzitter, medewerker, jeugdcoördinator, ploegverantwoordelijke...
4. **Provinciegrenzen vermijden**, waarbij iedereen zelfde regelgeving volgt.
5. **Alle provincies op dezelfde manier organiseren** → geen uitzonderingen

