

---

# Verslag klankbordgroep 2: 'Communicatie tussen Basketbal Vlaanderen en de stakeholders'

---

## Algemeen

<b>Datum:</b> 5/2/2019	<b>Uur:</b> 20u-22u	<b>Locatie:</b> EuroVolleyCenter, Vilvoorde
<b>Aanwezig:</b> Roger Van de Vyver (BJM-Gembas Knesselare), Lieve Vanhoutte (Haantjes Fireballs Oudenaarde), Luc Gillis (BBC Haacht), Greet Hiel (BBC Lyra Nila Nijlen), Ward Janssens (GSG Aarschot/CPS Vlaams-Brabant), Nic De Bruycker (BBC Glory Bazel), Johan Peeters (Jets Basketbal Zaventem), Georges Robbe (PC Oost-Vlaanderen, Dep. Competitie), Isabelle Tolleneer (BBC Erembodegem), Marc Verlinden (Raad van Bestuur), Alfred Van den Eynde (Raad van Bestuur) Serge Kovaleni (PC Vlaams-Brabant, Dep. Competitie), Wendy Ranschaert (GSG Aarschot), Jan Van Lantschoot (Afgevaardigden), Koen Umans (Basketbal Vlaanderen), Kurt Verspecht (Basketbal Vlaanderen), Maarten Van Bocxstaele (Basketbal Vlaanderen),		
<b>Verontschuldigd:</b> Jean Smets (Kangoeroes Mechelen), Dominique Stas (Dep. Competitie), Chris Begine (BBC Putte)		
<b>Moderator:</b> Lieve Van Hoofstadt	<b>Verslaggever:</b> Benjamin Bogaert	

## Verslag

### Inleiding

Welkom en inleiding door Lieve die het project Goed Bestuur en afgelopen traject kadert. Ze schetst daarbij de positie van deze klankbordgroep in het Goed Bestuur-traject.

### Verwachtingen deelnemers klankbordgroep

De deelnemers aan de klankbordgroep schetsen elk hun persoonlijke achtergrond en verwachtingen. De uitdagingen voor de klankbordgroep kunnen samengevat worden als:

- Hoe kunnen we op maat communiceren – eenvoudiger, sneller, zonder voor overload te zorgen?
- Via welke kanalen moeten we communiceren om de juiste info bij de juiste mensen te krijgen (zonder tussenstops)?
- Hoe kunnen we de federatie dichterbij de clubs brengen?
- Hoe kan de federatie clubs stimuleren om good practices te delen?
- Hoe verduidelijking en vereenvoudiging van de reglementen realiseren?
- Hoe kunnen we ervoor zorgen dat de communicatie op alle platformen werkt?

Heel concreet worden volgende *key items* gedetecteerd: beheersbaarheid van de hoeveelheid informatie, snelheid van informatiedoorstroming, doelgroepgericht en rechtstreeks communiceren, moderne communicatiekanalen gebruiken, interactieve informatiedeling via netwerken

## Discussie

De klankbordgroep discussieert over verschillende problemen die ze ervaart met de communicatie in onze federatie. Hierbij komt o.a. aan bod:

- Clubbestuurders zijn soms een trechter/filter in de communicatie naar leden, wat zorgt voor een vertraagde communicatie. Clubs moeten niet extra belast worden met doorsluizen van informatie intern.
- Evenwicht zoeken tussen 'te veel info', 'communiceren voor de definitieve beslissing genomen is' en 'te snel communiceren'. Clubs willen weten waar Basketbal Vlaanderen mee bezig is.
- Informatie is moeilijk terug te vinden op website van Basketbal Vlaanderen
- Reglementen/procedures worden niet gevolgd door interne organen, clubs etc. Dit zorgt voor verdeeldheid en frustraties. Bv. verslagen WetCom niet tijdig gepubliceerd, uitzondering in Minibasketbal voor Antwerpen, uitslag in Top Division Women te laat gepubliceerd, te veel ad hoc beslissingen...
- De interne structuur ligt aan de basis van enkele communicatie-pijnen. Een efficiënte communicatie kan pas als er een efficiënte organisatie/structuur aan de basis ligt.
- Er is nood aan het faciliteren van overleg tussen clubs. Basketbal Vlaanderen moet hier meer initiatief in nemen. Give & Go is een perfecte tool voor benchmarking maar wordt nu niet gebruikt. De federatie moet niet alles delen in clubs hun plaats, maar wel faciliteren dat de clubs informatie gaan delen over zaken waarin ze niet concurreren (bv. vrijwilligersbeleid). Overlegmomenten op basis van stakeholdersgroep zijn misschien aangewezen.
- Promotie van het basketbal is belangrijk, maar het is belangrijker om eerst de interne communicatie op punt te stellen. Promotie van basketbal kan gebeuren door succesvolle nationale teams die pers- en media-aandacht krijgen. Eigen contentcreatie hierrond kan via sociale media meer betrokkenheid bij clubs en individuen creëren.
- Informatie moet ook van de basis (clubs) doorstromen naar de federatie.

## Advies

- Externe experts inschakelen om communicatiebeleid te evalueren én te verbeteren
- Communicatielijnen opstellen vanuit het oogpunt van de gebruiker
- Voldoende personeelsinzet op domein communicatie, eventueel via freelancers
- Vernieuwing website is nodig met personalisatie op basis van doelgroep/gebruiker + extra data die we verwachten via digital scoresheet
- Netwerkmomenten creëren tussen clubs rond bepaalde thema's/stakeholdersgroepen en clubs good practices laten presenteren
- Inzetten op social media en eigen contentcreatie om jongere doelgroep rechtstreeks te bereiken
- Behouden wat goed is: nieuwsbrieven, communicatie Give&Go, clubondersteuners (ook informele contacten tussen clubs & clubondersteuners mogelijk maken)
- Zoekfunctie op website verbeteren
- Werk maken van uitsplitsen HHR & competitierglementen (competitieboek per niveau)
- Digitaliseren van opleidingen, clinics etc. (vb. opleiding scheidsrechter, tafelofficial) d.m.v. webinars, learning platform etc., eventueel tegen betaling
- Werk maken van het uniformiseren en vereenvoudigen van reglementen (vb. cursus tafelofficial, reglementen Prombas/BVL/AWBB)
- Jaarplanning maken m.b.t. communicatie projecten, vernieuwingen
- Bevoegdheden vastleggen en verantwoordelijken aanduiden m.b.t. beheer documenten/informatie op website (bv. documenten officials)

- Federatie moet clubs tools in handen geven om mee te surfen op positieve golf van nationale teams (vb. Cats succes)
- Bij belangrijke mededelingen een opvallend tijdelijk bericht 'flashlight' op website plaatsen

Out of scope:

- Beleidsproces bekijken m.b.t. opvolgen reglementering, beslissingsprocessen
- Interne organisatie aanpakken en eventueel deels professionaliseren zodat de communicatiestroom vlotter kan verlopen (vb. professional die verslag maakt van vergadering departement/commissie)

## Vervolg

Klankbordgroep 2 sluit af tot de interne structuur vast staat. Pas daarna kan opnieuw over de communicatielijnen gediscussieerd worden.

Klankbordgroep 1 wordt verplaatst naar **25 februari 2019 om 19u00**. Koen Umans stuurt op maandag 17/2 een schematische nota door naar alle deelnemers met een samenvatting wat in de eerste sessie al besproken werd en wat nog moet besproken worden. Een 3<sup>e</sup> vergadering kan ingepland worden indien nodig.