

# **VBL**

vlaamsebasketballiga.be

## **SAMEN WERKEN AAN DE TOEKOMST VAN HET DAMESBASKETBAL**

**ACTIEPLAN 2015-2016**



## THEMA 1: AANPASSEN VAN DE COMPETITIE AAN DE NODEN VAN DE SPEELSTERS

**Aanbeveling:** de VBL organiseert **meer peanutstornooien** naast de 3 tegen 3 competitievormen

- Doel: retentie vergroten voor de doelgroep U8

### **Actie 2015-2016:**

Naast U8 en U10 spelvorm 3-3 voor gevorderde spelertjes, wil VBL graag peanutstornooien laten doorgaan voor startende meisjes. Clubs die interesse hebben om een peanutstornooi voor MEISJES te organiseren, kunnen contact opnemen via [lisa.vanranst@vlaamsebasketballiga.be](mailto:lisa.vanranst@vlaamsebasketballiga.be)

**Aanbeveling:** De VBL **promoot** de combinatie van het **spelen van de 3 tegen 3** en het concept van **Multimove**.

- Doel: instroom vergroten voor de doelgroep U8
- Mogelijke acties: projecten zoals Multimove door alle clubs laten uitvoeren en er niet te snel van afstappen.

### **Actie 2015-2016:**

VBL promoot Multimove. De minimumleeftijd van aansluiten is verlaagd naar 3 jaar, zodat al Multimove-leden kunnen aansluiten. Alle kinderen jonger dan 6 jaar (geboortjaar 2010 of later) worden vanaf seizoen 2015-2016 GRATIS verzekerd door Ethias. Clubs die Multimove inrichten, krijgen extra punten in het VBL Give and Go project.

[www.vlaamsebasketballiga.be/praktische-info/clubinfo/clubondersteuning/multimove](http://www.vlaamsebasketballiga.be/praktische-info/clubinfo/clubondersteuning/multimove)

## THEMA 2: HET DAMESBASKETBAL PROMOTEN ALS VROUWVRIENDELIJKE SPORT

**Aanbeveling:** De damesclubs organiseren specifieke activiteiten voor hun vrouwelijke jeugdspelers. Hierbij hebben zij oog voor context (sociale omgeving van de spelers). **Ouders en spelers** zijn twee verschillende doelgroepen, dus ook twee verschillende acties.

- Doel: meisjes op een leuke manier leren kennismaken met het basketbalspel
- Mogelijke acties: Mom-stars team, Vriendinnetjes initiatief, Family-day, Girls only camp, Meisjes- eerst.

**Aanbeveling:** Damesclubs organiseren initiatielessen binnen een door de VBL aangereikt concept, om de instroom van meisjes te verhogen.

- Doel: meisjes vanaf jonge leeftijd op een leuke manier reeds laten kennismaken met het basket aangepast op hun niveau
- Mogelijke acties: Start to basket cfr. Tennis

### **Actie 2015-2016:**

Clubs kunnen initiaties organiseren in scholen en op events via het project 'Ik word basketter'. Het is belangrijk om te focussen op meisjes bij deze initiaties. Zorg dat meisjes aan bod komen en succesbeleving hebben, laat indien mogelijk aparte initiaties voor meisjes doorgaan of splits jongens en meisjes op in de initiatielessen. Cartoon Emma wordt naar voor geschoven om meisjes aan het basketballen te krijgen. Op de website [www.ikwordbasketter.be](http://www.ikwordbasketter.be) en de Facebookpagina kunnen kinderen de basketbalmicrobe te pakken krijgen a.d.h.v. foto's, video's, challenges, strips, spelletjes, inkleurtekeningen...

[www.vlaamsebasketballiga.be/praktische-info/clubinfo/clubondersteuning/promocampagne-ik-word-basketter](http://www.vlaamsebasketballiga.be/praktische-info/clubinfo/clubondersteuning/promocampagne-ik-word-basketter)

## THEMA 3: SAMENWERKING VERBETEREN TUSSEN VBL EN DAMESCLUBS

**Aanbeveling:** De VBL betreft jeugdcoaches met ambitie op topsportniveau bij hun werking.

- Doel: betrokkenheid met VBL Topsport verhogen voor coaches, om zo de kwaliteit van de damessport te verbeteren

### **Actie 2015-2016:**

- 1) Coaches zijn welkom op trainingen in de topsportschool. Ze dienen hiervoor contact op te nemen met [svan.vancamp@vlaamsebasketballiga.be](mailto:svan.vancamp@vlaamsebasketballiga.be), trainingsmomenten staan op de website.
- 2) VBL richt bijscholingen door toptrainers meisjes in.
- 3) Coaches die deelnemen aan de trainer A opleiding kunnen een 'observatiestage' lopen bij toptrainers Arvid Diels, Philip Mestdagh en Sven Van Camp.

[www.vlaamsebasketballiga.be/topsport/topsportschool](http://www.vlaamsebasketballiga.be/topsport/topsportschool)

## THEMA 4: AANGEPASTE BEELDVORMING ONTWIKKELEN VOOR HET DAMESBASKETBAL

**Aanbeveling:** VBL ontwikkelt **promotiemateriaal** waarin vrouwen in het algemeen en **spelsters** in het bijzonder **veelvuldig aan bod komen**.

- Doel: vrouwvriendelijker imago ontwikkelen door het damesbasketbal aantrekkelijker te maken

### **Actie 2015-2016:**

Via het project 'Ik word basketter' wordt basketbal bij kinderen gepromoot. Cartoon Emma wordt naar voor geschoven om meisjes aan het basketballen te krijgen. Er worden posters aangemaakt voor meisjes, jongens en gemengde clubs, zodat we inspelen op meisjes die met jongens willen spelen en meisjes die met meisjes willen spelen. Op de website [www.ikwordbasketter.be](http://www.ikwordbasketter.be) en de Facebookpagina kunnen kinderen de basketbalmicrobe te pakken krijgen a.d.h.v. foto's, video's, challenges, strips, spelletjes, inkleurtekeningen... Hier wordt ingespeeld op meisjesbasketbal.

Clubs hebben volgende mogelijkheden om promotiemateriaal te gebruiken:

- 1) Bestellen promotiepakket voor 25 euro met flyers, posters, T-shirt voor lesgever, 2 lessenbundels en polsbandjes
- 2) Promotiemateriaal (banners, vlaggen, boardings...) Ik word basketter van VBL lenen

**Aanbeveling:** VBL breidt de **marketing van de nationale damesploegen** uit.

- Doel: imago van de nationale damesploeg meer uitdragen naar de buitenwereld toe en de bekendheid vergroten

**Aanbeveling:** VBL zorgt voor een **betere verspreiding van informatie van de nationale selecties** bij zowel jeugd- als seniorploegen.

- Doel: aanspreken van verschillende doelgroepen door openbare communicatiekanalen te gebruiken Voorbeelden zijn: uitslagen weergeven, forum oprichten.

### **Actie seizoen 2015-2016:**

- 1) Er worden gratis tickets voor wedstrijden Belgian Cats verloot of uitgedeeld,
- 2) Via Facebook, de website en nieuwsbrieven worden de Belgian Cats in de picture geplaatst. Ook de nationale jeugd ploegen meisjes komen aan bod.
- 3) Kids reporter: In het najaar kunnen kinderen onze 'kids reporter' worden die gratis naar de Belgian Cats kunnen en één of meer Belgian Cats kunnen interviewen.
- 4) Pers wordt vanuit federatie geïnformeerd over Belgian Cats.

**Aanbeveling:** De VBL-site opmaak aanpassen.

- Doel: de bereikbaarheid vergroten voor potentiële klanten
- Voorbeelden zijn: Taal vereenvoudigen, vrouwvriendelijker maken, aanmaken van een communicatieforum specifiek voor damesbasketbal

Actie reeds volbracht: [www.vlaamsebasketballiga.be](http://www.vlaamsebasketballiga.be) én [www.ikwordbasketter.be](http://www.ikwordbasketter.be)

**Actie 2015-2016:**

- 1) Pagina project damesbasketbal opvolgen en uitbreiden met acties die gebeuren door clubs en VBL.
- 2) Basketbal voor meisjes in de picture plaatsen op [www.ikwordbasketter.be](http://www.ikwordbasketter.be) via video's, foto's, stripverhalen, tekeningen én op de events.

## THEMA 6: TOPSPORTWERKING OP DAMESNIVEAU VERDER UITBOUWEN

**Aanbeveling:** VBL gebruikt meer de **rolmodellen uit de topsportschool** voor de **promotie van damestopport en de TSS school** in het bijzonder.

- Doel: imago van het damesbasket bij topsport vergroten door gebruik te maken van rolmodellen om op deze manier meer meisjes aan te spreken voor topsport

### **Actie 2015-2016:**

- 1) Extra aandacht voor rolmodellen in promotie voor de topsportschool, Talent day, nationale teams op de website en in nieuwsbrieven.
- 2) Rolmodellen uitnodigen op Talent day.
- 3) Rolmodellen speelsters en ouders laten toespreken over ervaringen topsportschool en stappen in professionele carrière.

---

Daarnaast worden een **aantal aanbevelingen onderzocht** om tot acties in toekomst te kunnen komen:

De **VBL beperkt het aantal speelsters op het wedstrijdblad** in de jeugdreeksen van 12 speelsters naar **10 speelsters**.

- Doel: retentie vergroten door meer spelmogelijkheden te bieden en meer ploegen te creëren

De **VBL onderzoekt** ( eventueel universiteitsthesis) of **gemengde ploegen de correcte competitieformule** is voor meisjes.

- Doel: nagaan of er aantrekkelijker competitieformules zijn voor meisjes – effectiviteit van een competitievorm onderzoeken